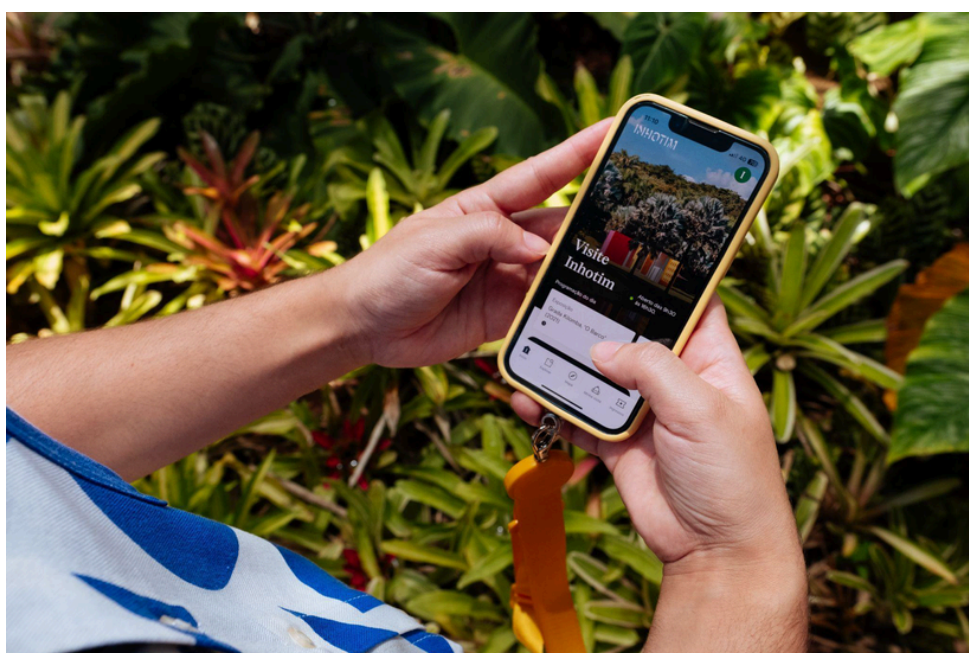


INHOTIM

Instituto Inhotim lança aplicativo para tornar a experiência de visitantes mais completa

Com versões em português e em inglês e inspiração em ferramentas de destinos turísticos de referência global, app oferecerá roteiros personalizados e desconto em ingressos



◀ Aplicativo Inhotim está disponível na Apple Store e no Google Play. Foto: Limonada Audiovisual [Clique aqui](#) para acessar mais imagens de divulgação

Brumadinho, MG – O Instituto Inhotim lança no dia 10 de fevereiro de 2025 um aplicativo próprio e gratuito voltado para uma experiência digital integrada com a visita física, que busca fortalecer a conexão do visitante com a essência do Inhotim.

O **App Inhotim** oferece uma gama de serviços que abarca a programação atualizada do Instituto, um mapa interativo, dados sobre pontos de alimentação, visitas guiadas e horários de funcionamento, além de informações completas sobre galerias de arte, obras, artistas, jardins e destaques botânicos.

A partir da ferramenta, o visitante pode programar sua visita criando roteiros personalizados inseridos no mapa do Inhotim e com sugestões de como se preparar para o passeio. O app também conta com indicações de roteiros desenhados para dias ensolarados com muito calor ou dias de chuva, assim como adaptados de acordo com as condições de mobilidade dos visitantes.

Com versões em português e em inglês, o aplicativo ainda oferece um desconto de 10% para a compra de ingressos. Diferentemente de grande parte das instituições culturais, o app do Inhotim não tem como objetivo ser apenas um distribuidor de conteúdo. A inspiração para melhorar a experiência do usuário, inclusive, não partiu apenas do meio cultural.

“Nossa ferramenta tem como objetivo contribuir para a experiência física dos visitantes, que passa pelo deslocamento e pela diversidade de públicos. Como somos um destino turístico, nos inspiramos em apps de parques temáticos e de museus, com o olhar para toda a jornada do visitante, ajudando as pessoas a se prepararem para as visitas e a tirar o melhor proveito delas”, diz Luciana Zanini, diretora de Finanças, Pessoas e Estratégia/CFO do Inhotim.

O projeto faz parte de um amplo movimento de governança que o Instituto vem promovendo, que engloba ações voltadas à democratização do acesso, o fortalecimento de sua programação e um maior cuidado com a experiência do visitante.

“Estamos muito animados em lançar um app tão inovador. O Inhotim buscou entender seus públicos, investigar sua vocação, se reaproximar de seu território e repensar sua programação para se projetar para o presente e futuro, conectado ao seu DNA e lugar de inovação e vanguarda”, afirma Paula Azevedo, diretora-presidente do Instituto Inhotim.

“Estar no Inhotim é uma experiência de natureza presencial, com tempo e ritmo próprios e múltiplas possibilidades de conexão e sentidos. Nosso aplicativo visa ajudar as pessoas a extraírem o melhor da experiência do Inhotim, seguindo nossa missão de democratizar cada vez mais o acesso à arte, à natureza e à educação”, complementa.

App vai endereçar demandas dos visitantes

O aplicativo vem sendo construído desde fevereiro de 2024 e teve como ponto de partida uma pesquisa sobre experiência do visitante elaborada com cerca de 1.500 pessoas pela Bain & Company, em um projeto pro bono em parceria com o Inhotim.

Questões como navegação, definição de roteiros, informações pré-visitação e sobre a botânica e as obras do Instituto estiveram entre as principais apontadas na pesquisa como pontos de melhoria.

Luciana Zanini ressalta que os visitantes e seus anseios estão no centro da modernização do Inhotim, o que estimula a busca por linguagens e ferramentas conectadas ao comportamento e aos hábitos da sociedade hoje.

"Constatamos que as pessoas que visitam o Inhotim pela primeira vez se sentem sobrecarregadas de informação e estímulos e com a quantidade de decisões a serem tomadas. Ansiedade e o famoso FOMO - Fear Of Missing Out - conflitam com a expectativa de contemplar e relaxar. Atentos a essas percepções, os visitantes ganharam no app um aliado para se planejar, ter mais informações sobre os acervos e os serviços e se localizar melhor dentro do parque", afirma a diretora.

O App Inhotim já está disponível para download na Apple Store e no Google Play e foi desenvolvido em parceria com a empresa mineira loasys. O projeto tem o patrocínio da Vale e da Vivo, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

SOBRE O INHOTIM

Museu de Arte Contemporânea e Jardim Botânico, o Instituto Inhotim nasce da interseção entre arte, natureza e educação. Nos 140 hectares que compreendem a sua área, a pessoa visitante caminha entre milhares de espécies de plantas de diferentes continentes e um acervo artístico composto por esculturas, instalações, fotografias, pinturas e muitos outros suportes de grandes nomes da arte contemporânea nacional e internacional. Devido à sua extensão e localização – entre os biomas Mata Atlântica e Cerrado –, o Inhotim possibilita que artistas criem obras de forma singular e inovadora, além de viabilizar a exibição permanente de trabalhos em grande escala. É essa experiência integrada da criação artística, natureza, território, em uma programação sempre viva, que faz do Inhotim um lugar único no mundo. Aberto ao público desde 2006, o Instituto Inhotim já recebeu mais de 4 milhões e 400 mil pessoas e, atualmente, têm gratuidade em todas as quartas-feiras e no último domingo do mês.

INFORMAÇÕES GERAIS

HORÁRIOS DE VISITAÇÃO

De quarta a sexta-feira, das 9h30 às 16h30, e aos sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h30.

Nos meses de janeiro e julho, o Inhotim abre também às terças-feiras.

ENTRADA

Inteira: R\$ 60,00 | Meia-entrada*: R\$ 30,00.

*Veja as regras de meia-entrada no site: www.inhotim.org.br/visite/ingressos/

ENTRADA GRATUITA

Inhotim Gratuito: acesse o guia especial sobre a gratuidade no Inhotim

Quarta Gratuita Inhotim: todas as quartas-feiras são gratuitas;
Domingo Gratuito Inhotim B3: último domingo do mês é gratuito;
moradores e moradoras de Brumadinho cadastrados no programa Nosso Inhotim; Amigos do Inhotim; Crianças de 0 a 5 anos.

LOCALIZAÇÃO

O Inhotim está localizado no município de Brumadinho, a 60 km de Belo Horizonte (aproximadamente 1h15 de viagem). Acesso pelo km 500 da BR-381 – sentido BH/SP. Também é possível chegar ao Inhotim pela BR-040 (aproximadamente 1h30 de viagem). Acesso pela BR-040 – sentido BH/Rio, na entrada para o Retiro do Chalé.



INHOTIM LOJA DESIGN

A loja do Inhotim, localizada na entrada do parque, oferece itens de decoração, utilitários, livros, brinquedos, peças de cerâmica, vasos, plantas e produtos da culinária típica regional. É possível adquirir os produtos também na [loja online](#).



GASTRONOMIA

O Inhotim oferece aos visitantes diferentes opções para alimentação. No tradicional Restaurante Tamboril, o público encontra um ambiente integrado aos jardins e ao acervo de arte contemporânea, com um cardápio a preço fixo, extensa carta de vinhos, além de uma mesa de sobremesas com doces diversos. Já o Restaurante Oiticica, localizado próximo à obra *Invenção da cor, penetrável Magic Square #5, De Luxe* (1977), de Hélio Oiticica,

traz refeições self-service a quilo, com menu que inclui saladas e opções de caçarolas quentes. O Café das Flores, situado próximo à recepção do Inhotim, oferece em seu cardápio o clássico pão de queijo mineiro, além de opções de lanches, bolos e café. Mais opções de cafés, lanches rápidos, hambúrgueres e sobremesas são servidas nas imediações da Galeria True Rouge pelo OOP Café, na Galeria Miguel Rio Branco pelo Bayo, e na Galeria Galpão com a hamburgueria Hack. Completam as opções de alimentação no Inhotim a Casa de Sucos e a Pizzaria do Teatro.

O Inhotim tem a Vale como mantenedora master; a Cemig como parceira estratégica; Shell, Itaú e B3 como patrocinadores master e conta com o patrocínio ouro do Santander e da CBMM. Os patrocínios são viabilizados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Instituto Inhotim

Amanda Viana
amanda.viana@inhotim.org.br
+55 (31) 99764-6440

Contê Comunica

Beatriz Cutait
beatriz.cutait@contecomunica.com.br
+55 11 98182-5482

Cíntia Borsato
cintia.borsato@contecomunica.com.br
+55 11 98103-9539

João Cinquepalmi
joao.cinquepalmi@contecomunica.com.br
+55 11 99939-7384

INHOTIM

Rua B, 20, Inhotim
Brumadinho, MG - Brasil 35460-000
+55 31 3571-9700
www.inhotim.org.br