



O ano que mudou a história

Quando iniciamos o ano de 2020, cheios de projetos, novidades e esperanças renovadas, era impossível imaginar o que estava por vir. A pandemia do novo coronavírus assolou o Planeta, infectando mais de um milhão de pessoas e matando mais de 51 mil em poucos meses. Para se ter uma ideia, na última pandemia mundial, a gripe A (H1N1), popularmente conhecida como gripe suína, matou cerca de 18 mil entre 2009 e 2010, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Nesse contexto, o Inhotim se viu em mais um desafio que, dessa vez, tomou proporções globais e imprevisíveis. Assim como todas as instituições públicas e privadas de qualquer segmento, o Instituto precisou lançar mão de atitudes para amenizar os efeitos financeiros sofridos – afinal, nunca havíamos ficado tanto tempo fechados à visitação (de março à novembro de 2020). As ações visaram enfrentar percalços no curto, médio e longo prazos.

Foram tomadas medidas amplas de reformulação do organograma da instituição, definidas pelo Conselho de Administração do Inhotim. Essa alteração previu a extinção de todas as diretorias (artística, botânica e executiva) em caráter temporário. Infelizmente e assim como a maioria das instituições culturais, houve demissões em outros níveis hierárquicos, mas a prioridade foi a manutenção dos postos de trabalho gerados em Brumadinho.

Em 2020, o Inhotim priorizou a manutenção de 365 empregos diretos, figurando como uma das instituições culturais que mais emprega no país. Do quadro de funcionários, 74,5% é composto por moradores de Brumadinho, e 75,6% é composto de salários de pessoas em situação vulnerável. É com eles nosso compromisso maior, e é pelo bem-estar deles que Inhotim zela para passar pelo cenário de pandemia com o menor prejuízo possível.

No Parque, funcionários e visitantes puderam se sentir mais seguros com a implantação de um protocolo de saúde produzido pela *Infection Control*, referência mundial em infectologia. Sinalização para distanciamento de segurança, instalação de displays de álcool em gel, uso obrigatório de máscaras, redução do público diário (10% da capacidade) e suspensão de grupos de excursão foram algumas mudanças nas nossas dinâmicas de funcionamento.

Em todo esse cenário, entidades como o Inhotim tiveram sua importância ratificada e ainda mais reverberada, pois, mais do que nunca, o público necessitou de um espaço tão diverso como o nosso. Aprendemos como o distanciamento pode oferecer novas formas de vivenciar a arte, a cultura e até a natureza. O Inhotim e tantas outras instituições culturais têm sido imprescindíveis para acalentar a sociedade neste período tão difícil. E seguimos unidos, com a certeza de que esse novo desafio será superado.

Antonio Grassi

Diretor-presidente

EDITORIAL	05	GOVERNANÇA	66
ARTE	44	RECURSOS	69
BOTÂNICA	51	PATROCINADORES	72
EDUCATIVO	57		
	5/		
PROGRAMAÇÃO CULTURAL	61		



Hélio Oiticica, Invenção da cor, Penetrável Magic Square # 5, De Luxe, 1977, detalhe.

Com o distanciamento social como premissa mundial para o controle da disseminação do coronavírus, o mundo virtual foi o grande norteador das ações das empresas e demais instituições. Os meios digitais em constante inovação proporcionaram que reafirmássemos a função do Inhotim como instituição museológica produtora de cultura, ressignificando as nossas ações e mantendo a interface direta com o público.

Em 2020, o Instituto repensou suas formas de se comunicar com as pessoas, a fim de promover novas experiências e vivências no Museu e Jardim Botânico. A Comunicação passou a ter um papel estratégico na "linha de frente", conectando o Inhotim com as pessoas. Os projetos digitais foram catalisados: produções audiovisuais de padrão internacional, web séries, inaugurações de exposições no Google Arts and Culture, conteúdos inéditos nas redes sociais e início da reestruturação do site.

As visitas educativas ganharam mediação virtual que, longe de terem a pretensão de substituir o contato presencial, promoveram novas formas de interação. Mesmo a aproximação inusitada do público com a natureza foi possível on-line, e o Inhotim despontou como uma das poucas instituições brasileiras a produzir mostras com temática botânica no universo digital. Até a música foi possível levar às pessoas por meio dos concertos virtuais da Orquestra de Câmara Inhotim e de várias outras ações da programação cultural. Em 2020, mesmo passando a maior parte do ano fisicamente distante de seus visitantes, o Inhotim mais uma vez demonstrou sua potência em produção de conteúdo e em levar seus acervos artístico e botânico à vida das pessoas.

A comunicação passou a ter um papel estratégico na "linha de frente", conectando o Inhotim com as pessoas.









Ortega Claudia Andujar Dan Graham Dominique González-Foerster Doris Salcedo Edgard de Souza Doug Aitken Ernesto Penone Carroll Dunham John Ahearn and Rigoberto Torres Jorge Macchi **57 artistas em exposição** Juan Araujo Larry Clark Luiz Zerbini 31 países diferentes Lygia Clark Lygia Pape Matthew Barney Marcius Galan Miguel Rio Branco Nuno Ramos Cristina Iglesias Paul McCarthy Pipilotti Rist Rirkrit Tiravanija Robert Starling Rivane Neuenschwander Thomas Hirschhorn Tunga Valeska Soares Vik Muniz William Kentridge Yayoi Kusama

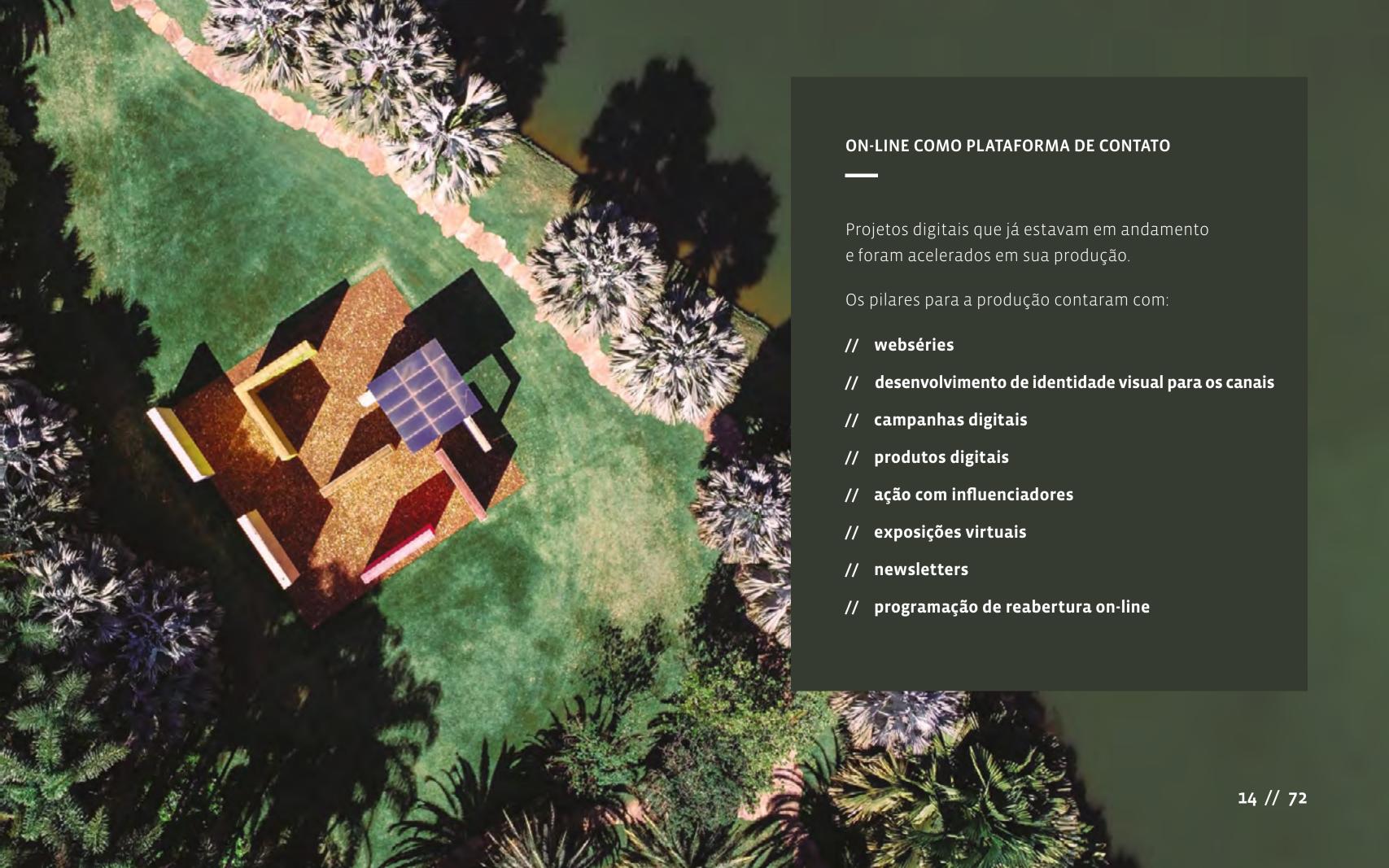


Jardim Botânico Inhotim

8 JARDINS TEMÁTICOS

Jardim de Todos os Sentidos, Jardim Desértico, Jardim de Transição, Vandário, Jardim Veredas, Jardim Pictórico, Largo das Orquídeas, Jardim Sombra e Água Fresca.







INSTAGRAM **2020** / POSTS 204 / CURTIDAS 563.095 / SEGUIDORES NOVOS 14.464 / CONTAS ALCANÇADAS 257.119 16 // 72





WEBSÉRIES

SÉRIE DIÁLOGOS

Conversas envolvendo artistas, botânicos, curadores e teóricos que fomentem a reflexão sobre temas da cultura, arte e meio ambiente. Juntos - os departamentos de Comunicação e Curadoria Artística, e Comunicação e Jardim Botânico, fizeram convites, elaboraram roteiros com base em pesquisas, realizaram as gravações e edições dos vídeos, que estreavam aos sábados, 11 horas da manhã.

LANÇAMENTOS

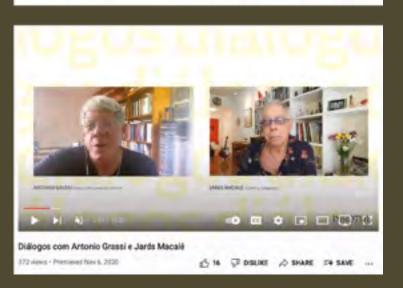
30/05/2021

06/07/2021	Diálogos com André Cavasini e	guliano Borin
25/07/2020	Diálogos com Adriana Varejão,	, Antonio Grassi e Valter Hugo Mãe
03/10/2020	Diálogos com Douglas de Freit	as e Marilá Dardot
17/10/2020	Diálogos com Antonio Grassi e	Lia Rodrigues
06/11/2020	Diálogos com Antonio Grassi e	Jards Macalé

Diálogos com Sara Ramo e Douglas de Freitas









WEBSÉRIES

SÉRIE BASTIDORES

Inhotim apresenta o que se dá nas coxias de uma instituição museológica envolvendo processos artísticos, de montagem e de restauro de obras de arte.

LANÇAMENTOS

10/04/2020 Ep.1 | Laura Vinci: Conversas no Ateliê

24/04/2020 Ep.2 | Restauro Sandra Cinto

29/06/2020 Ep.3 | Construção Robert Irwin, Sem título 2009

29/08/2020 Ep.4 | Marcius Galan: Conversas no Ateliê











NEWSLETTERS COM JUNTO

Seguindo as tendências contemporâneas de comunicação*, retomamos a newsletter como um meio de contato com o público interno. Em conjunto com o RH, desenvolvemos um produto especial a **Com Junto**, newsletter focada no funcionário e funcionária de Inhotim, que promoveu a integração das equipes, mesmo no período em que estávamos em maioria no home office. Foram 3 edições (agosto, setembro e outubro), que trouxeram um feedback positivo dos funcionários e funcionárias.



SETEMBRO OUTUBRO

"Obrigado por ter me convidado a participar. Fiquei muito feliz com o resultado final. Conhecer um pouco mais sobre as pessoas com quem trabalhamos nos fortalece."

Edivilson Almeida, mâitre da Cook e Arte.

Adorei o Com Junto! A minha família está orgulhosa! Depois da publicação, meus colegas começaram a me chamar de artista. Ficou muito boa a matéria.

Carlos Celestino (Carlão, da Marcenaria).



Nosso Inhotim, a newsletter dedicada à população de Brumadinho que é participante do programa, também foi retomada, em parceria com o Educativo. Foram 5 edições em 2020 (jan/ set/out/nov/dez), com crescente taxa de abertura entre os cadastrados (de 13% em julho para 23,81% em dezembro do mesmo ano).

/ TAXA DE ABERTURA

 $13,05\% \rightarrow 23,81\%$

JULHC

DEZEMBRO

MITOHM

NOSSO

ESTAMOS DE PORTAS ABERTAS. VENHA DE MÁSCARA!

Estamos funcionando a partir das 9h30 todas as sextas (até 16h30), sábados e domingos (até 17h30). Abriremos no dia 08 de dezembro (feriado de Imaculada Conceição), das 9h30 às 16h30. Quem é cadastrado no programa Nosso Inhotim tem entrada gratuita e não necessita de retirar ingresso pela internet. O acesso continua livre, e basta identificar-se na entrada, apresentando a carteirinha do Programa ou RG/CPF para consulta do cadastro

Confira na Recepção as galerias temporariamente interditadas por causa da pandemia, outra medida que adotamos no protocolo de funcionamento. Veja, também, como estão funcionando nossos pontos de alimentação.

Venha de máscara e use o álcool em gel disposto em pontos estratégicos do parque

Boa visital







INHOTIM NA MUSEUM WEEK

Para além dos produtos web, foram desenvolvidas ainda campanhas específicas focadas no engajamento do público. Pelo segundo ano consecutivo elaboramos conteúdos para participarmos (e fomos destaque) da Museum Week, em maio, um evento anual que reúne museus de todo o mundo na internet.



inhotim 💿 • Seguindo

inhotim @ #CulturaNaQuarentenaMW "Mix (Boom)", 2017, de #AlexandreDaCunha, é uma das obras da mais nova exposição que o Inhotim inaugurou no @googleartsculture, a "Visão Geral".

Assim como outros museus, estamos em contato diário com nosso público. falando sobre as obras de arte do nosso acervo e as espécies do nosso jardim, montando exposições on-line. levando conteúdo até cada casa. Hoje listamos 5 dicas em nosso blog do que preparamos para deixar sua quarentena com mais cultura. O link está na bio!

#1.4. committeels #1.4. committeels Provide





Curtido por danielaavelarrodrigues e outras 712 pessoas

Adicione um comentário.

/ ALCANCE 81.866

PESSOAS ALCANÇADAS NO INSTAGRAM (1 ÚNICA VEZ POR DIA)





/ INSCRIÇÕES

/ FOTOS SELECIONADAS

335

5

CONCURSO CULTURAL "ARTE, ARQUITETURA E PAISAGEM"

Em comemoração ao **mês da Fotografia**, Inhotim realizou o concurso cultural "Arte, arquitetura e paisagem", para os visitantes matarem as saudades de percorrer os jardins, galerias e cantinhos únicos. Para participar, visitantes enviaram fotos feitas por celular ou tablet, que registravam o diálogo entre arte, arquitetura e paisagem no Inhotim no site inhotim.info/concurso.

/ NÚMERO DE SEGUIDORES

14%

AUMENTO DOS SEGUIDORES

/ CURTIDAS

19.184

CURTIDAS NOS POSTS

/ ALCANCE

147.697

PESSOAS ALCANÇADAS

"ARTE, ARQUITETURA E PAISAGEM"



Foto: Leonardo Sá

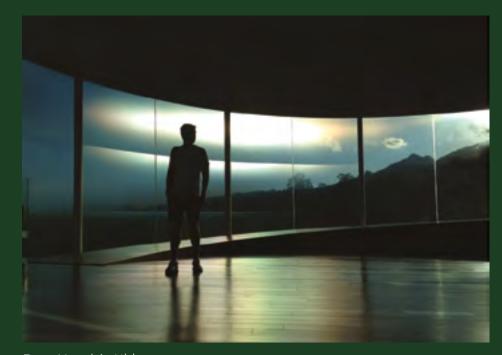


Foto: Maurício Uhle



Foto: Nani Oliveiras



Foto: Pedro Henrique



Foto: Ibson José











Stories de alguns influenciadores que receberam o kit

AÇÃO COM INFLUENCIADORES

Envio de kit Inhotim personalizado para atores globais, cantores e outros profissionais com reconhecimento nacional e bom alcance de mídia em suas áreas de atuação, que receberam um kit composto por alguns produtos do Instituto e o cartão do programa Amigos do Inhotim. O objetivo foi trazer awareness do Programa Amigos do Inhotim para o grande público.

/ GANHO DE

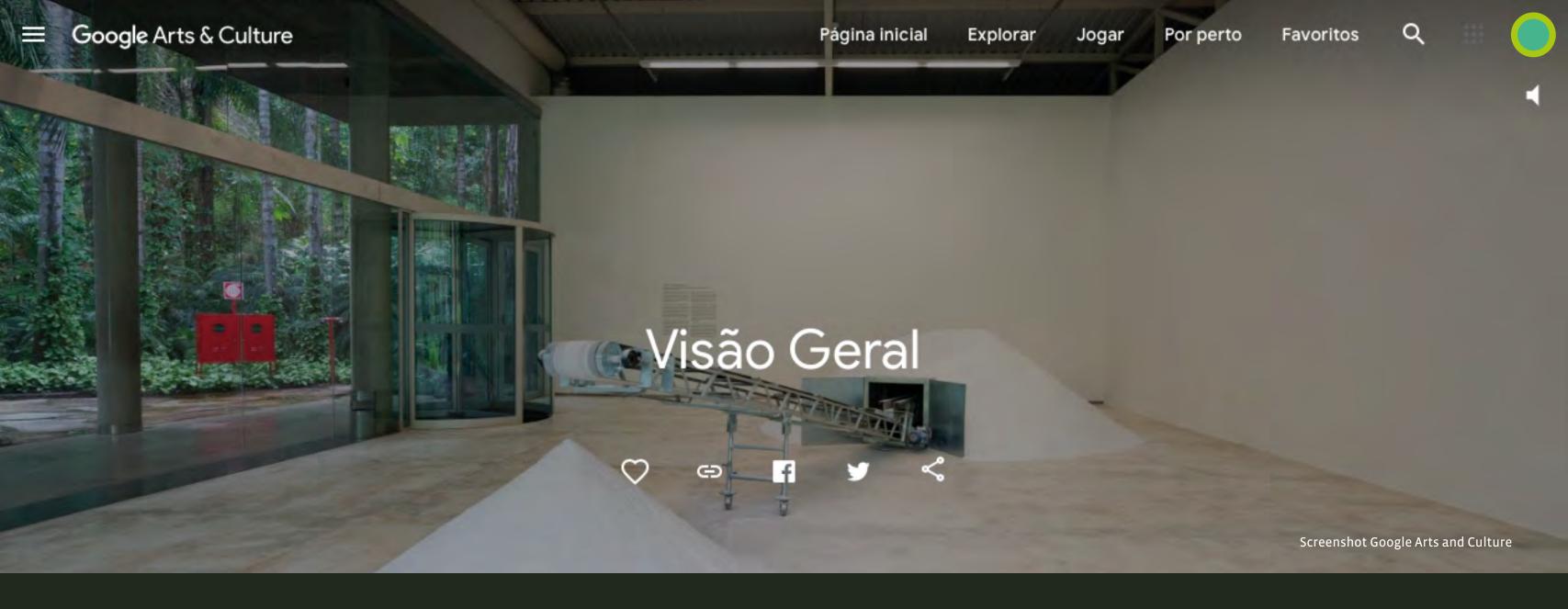
R\$ 138 mil

MÍDIA ESPONTÂNEA

/ NOVOS SEGUIDORES

1.165

EM UMA SEMANA

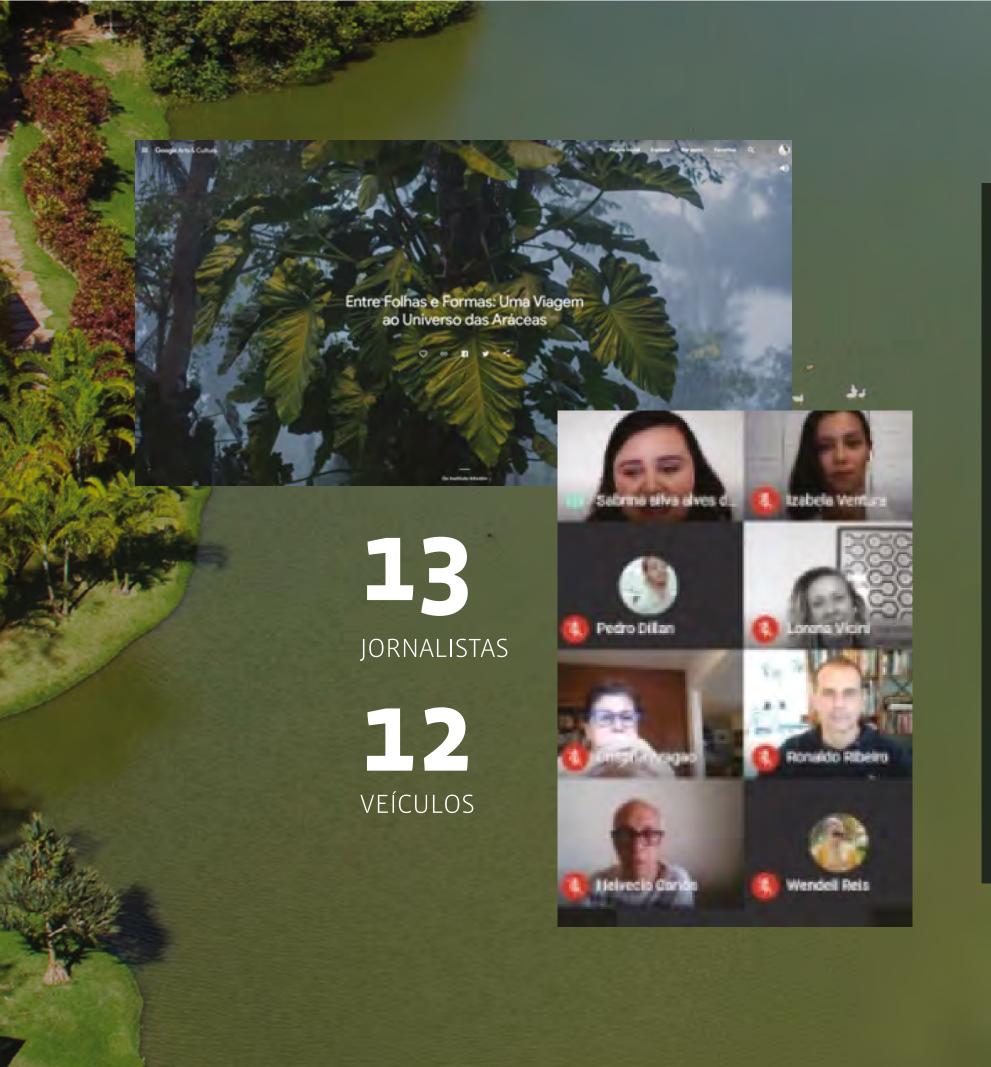


EXPOSIÇÕES VIRTUAIS

NOVAS ABERTURAS

Utilizando a plataforma on-line como dispositivo de testes e novos experimentos com o público, esta série propõe outras mediações do acervo do museu por meio do digital. A ideia é proporcionar novas maneiras de fruição do Inhotim por seu público, possibilitar outros olhares e outras camadas da experiência por meio da participação do Educativo com áudios, vídeos dos artistas, fala de curadores, outra proposição de contato mediada pelo digital.

Em parceria com o Google Arts & Culture foram realizadas três exposições virtuais em 2020: "Visão Geral" (versão digital da mostra aberta em 2019 na Galeria Mata), "Resistência, diversidade e sabedoria: os segredos do jardim desértico" e "Entre Folhas e Formas: uma viagem no Universo das Aráceas".



PRESS TRIP VIRTUAL

Adaptando-se com criatividade ao novo tempo, realizamos uma press trip virtual para a abertura da exposição "Entre Folhas e Formas: uma viagem no Universo das Aráceas". A press trip virtual foi mediada por Sabrina Carmo, do JBI, e contou com a participação de 13 jornalistas, de 12 veículos (TV Globo News, Revista National Geographic, Revista Casa e Jardim, Revista Vogue entre outros).

Após a participação, receberam ainda press kits com produtos Inhotim em suas casas, e postaram nas redes sociais, reforçando o vínculo com a marca.









Equipe instalando as placas de sinalização

NOVA SINALIZAÇÃO PARA O INHOTIM

SINALIZAÇÃO DIRECIONAL

Em 2020, a Comunicação do Inhotim conseguiu viabilizar uma demanda bastante aguardada por funcionários, funcionárias e, principalmente, pelos visitantes: uma nova, mais completa e eficiente sinalização para o Instituto. A revitalização direcional auxilia o aprendizado sobre o espaço ao redor e é importante para a autonomia dos usuários.



NOVA SINALIZAÇÃO PARA O INHOTIM

SAÚDE E SEGURANÇA

Outra ação importante no sentido educativo e de orientação foi a implantação da sinalização dos protocolos de saúde, elaborados pela Infection Control.

Todo o complexo procedimento foi necessário para que o Inhotim reabrisse com segurança em 7/11, em consonância com as autoridades de saúde. A equipe de Comunicação mobilizou uma força-tarefa para desenvolver todos os conteúdos necessários.



A capacidade máxima deste espaço é de 14

visitantes.



Registros da implantação do protocolo de saúde

7.000

FOLDERS INFORMATIVOS 100

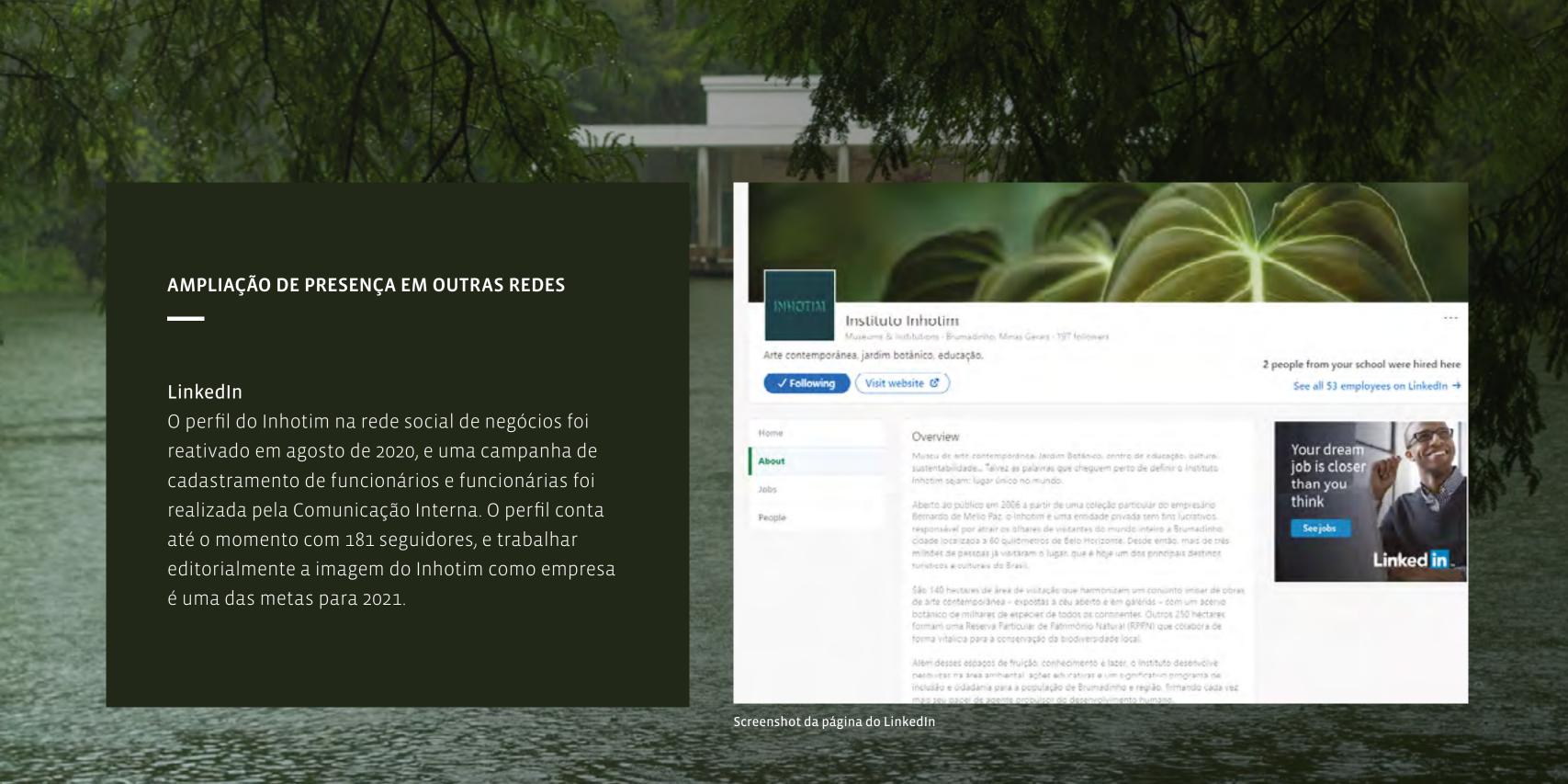
PLOTAGENS EM DISPLAYS DE ÁLCOOL EM GEL

300

SETAS DE DIRECIONAMENTO

SINALIZAÇÕES DE LIMITAÇÃO DE PÚBLICO







Art Sticker

Em uma parceria entre a Embaixada do Brasil em Tóquio e o Chain Museum para auxiliar artistas e instituições brasileiras a superarem a crise pandêmica, o Inhotim foi a primeira instituição brasileira a integrar o Art Sticker Brazil. A rede social leva até o público japonês a produção do Inhotim e permite que usuários façam doações para o Inhotim.







現代美術館並びに植物圏から成る、世界的にも名高いイニ ョチン・インスティティテュートは、ブラジル有数の前衛 的芸術施設として確立され、2006年のオープニング以来、 300万人以上の累計来場者数を誇ります。来場者に開放さ れている140ヘクタールの面積に23のギャラリー、1200点 以上の所蔵品から成る同インスティテュートのキュレーティングや芸術制作モデルは、批評家による日本の面島や越 後妻有大地の芸術祭との比較をしばしば招きます。



Screenshots do aplicativo

この度駐日ブラジル大使館並びに日本のThe Chain Museumは、新型コロナウィルスのパンデミックによる試験に立ち向かうべく力を合わせ、「ArtSticker Brazil」のリリースに向けパートナーシップを結ぶ運びとなりました。連携することによって、ブラジルのアーティストやアート関連機関等を支援すると同時に、両国の文化交流促進

INHOTIM NA MÍDIA

RETORNO DE MÍDIA

Em 2020*, o Inhotim conquistou 4.646 inserções na mídia nacional e conseguiu um retorno de mídia de R\$ 88.773.706,30. Esse é o valor comercial dos espaços que conquistamos em TVs, rádios, jornais, revistas, portais e blogs.

Na mídia internacional, foram 335 inserções e US\$ 16.327.619,00 de retorno. Considerando a cotaçã o do dólar comercial (ref.: 7/12/20), o valor total gerado pela assessoria de imprensa do Inhotim, nacional e internacional, em 2020 foi de R\$ 172.371.116,00.

Esses resultados são frutos de uma construção de relacionamento constante com a mídia, envolvendo jornalistas, influenciadores, formadores de opinião, dirigentes de veículos e outros stakeholders capazes de influenciar a imagem e a reputação do Inhotim perante a sociedade.

335

INSERÇÕES NA MÍDIA INTERNACIONAL

4.646

INSERÇÕES NA MÍDIA NACIONAL

R\$ 88.773.706,30

VALOR COMERCIAL EM TVS, JORNAIS, REVISTAS, PORTAIS E BLOGS

US\$ 16.327.619,00

VALOR DO RETORNO

R\$ 172.371.116,00

VALOR TOTAL EM REAIS

Bióloga de Inhotim ensina qual é a luminosidade ideal para cada tipo de planta





INHOTIM NA MÍDIA

INHOTIM NA FOLHA DE S. PAULO

O Inhotim estabeleceu parceria inédita com a Folha de São Paulo, produzindo conteúdos mensais sobre jardinagem para o Blog Tudo + Um Pouco e o jornal impresso. Esta é mais uma parceria bem-sucedida entre as áreas de Comunicação e Jardim Botânico.



Peperomia Polybotrya (Gabriel Cabral/Folhapress)

Screenshots Blog Tudo e + Um Pouco (Folha de São Paulo)



Aprenda de uma vez como não matar suas plantas de sede ou por afogamento





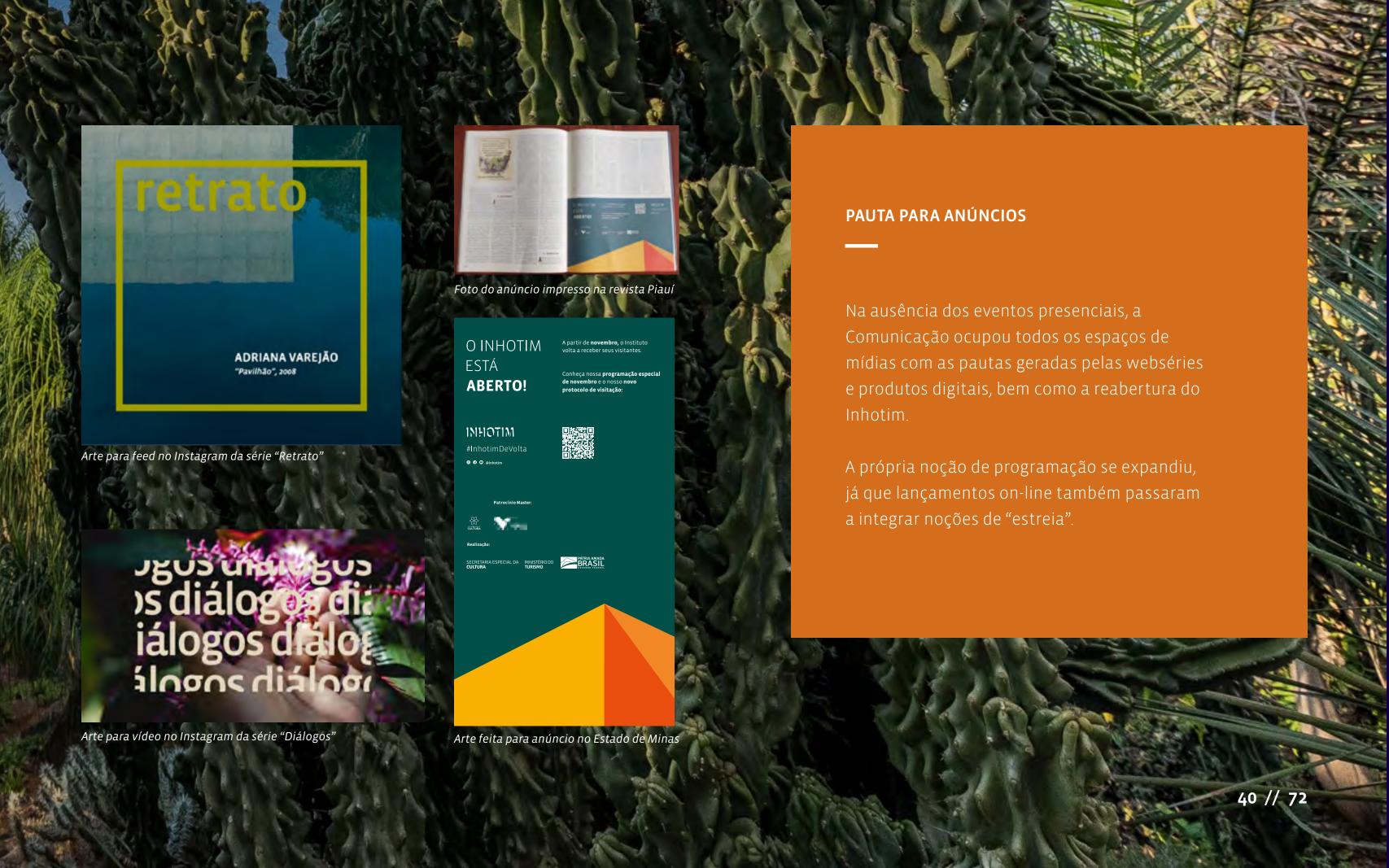




Em geral, a rega deve ser feita ao menos três vezes por semana (Foto: Karime Xavier/Folhapress)

Errar a mão na hora da rega é um dos principais motivos que levam muitas plantas de apartamento à morte -- seja por sede, seja por afogamento. Para atender às necessidades de cada espécie, é preciso buscar informações sobre ela e o ambiente em que vive na natureza. A seguir, o paisagista Pedro Nehring, do Instituto Inhotim, ensina como saber a quantidade ideal de água, a [...]

LEIA MAIS-



AMIGOS DO INHOTIM

O programa Amigos do Inhotim amplia suas conexões com o Parque, promove a troca de conhecimentos e torna a experiência no Inhotim ainda mais rica. O programa também dá direito a cortesias de entrada, descontos e outros benefícios. Além disso, o valor da adesão pode ser integralmente deduzido do Imposto de Renda.



nossos amigos!

Arte feita para banner de e-mail



Foto do anúncio impresso na revista Piauí

COMO REVERBERAMOS

OCUPANDO OS ESPAÇOS DE PARCERIA

Em parcerias firmadas por meio do setor de Captação, a Comunicação ocupou todos os espaços disponíveis.

1 inserção por mês na revista Piauí com circulação nacional e tiragem de 50.100 exemplares.

Bancas: 11.783 exemplares **Assinantes impresso:** 23.84

Assinantes impresso + digital: 9.407

Circulação: 45.034 exemplares Leitores: 114.000 por edição Mailing: 3.000 exemplares

As inserções foram de 13,3 x 17,4 cm com a contrapartida no valor **R\$** 21.700,00 cada. Multiplicando para os 12 meses, chegamos ao valor de **R\$260.400,00**.

- + 1 inserção por mês no jornal **Estado de Minas** que atualmente é o mais lido no segmento quality em Minas. O alcance do veículo é de aproximadamente **570 mil leitores** nas versões impressa e digital + **6 milhões usuários** no EM.com.br + **36 milhões pageviews** no EM.com.br. O valor revertido via contrapartida foi de **R\$48.262,00**.
- + 60 inserções mensais no formato de spots na rádio **CDL FM**. A Rádio conta com veiculação em todo o estado e as inserções se distribuem na

programação em horário rotativo. Cada inserção nessa modalidade custa **R\$265** e no total, **R\$15.900 mensais**. Multiplicando anualmente, chegamos ao valor de **R\$190.000**.

+ 30 inserções nos painéis de **LED do Grupo FredIzak** para o projeto 15 segundos Inhotim distribuídos em locais de grande movimento na região central de Belo Horizonte:

Endereços	Formato	Valor
Av. Raja Gabáglia, 4453	15 X 7	R\$ 20.000
Av. Prudente de Morais, 697	9 x 3	R\$ 12.000
Av. Nossa Senhora do Carmo, 899	12 X 4	R\$ 15.000
Av. Getúlio Vargas, 785	3 X 3	R\$ 8.000
Av. Afonso Pena, 3900	3 X 2	R\$ 8.000
Valor total		R\$ 63.000

/ RÁDIO CDLFM

R\$ 190.000
VALOR TOTAL PELAS INSERÇÕES

/ PAINÉIS LED FREDIZAK

R\$ 63.000

VALOR TOTAL PELOS PAINEIS

/ LEITORES REVISTA PIAUÍ

114.000

PESSOAS

/ LEITORES ESTADO DE MINAS

570.000

PESSOAS

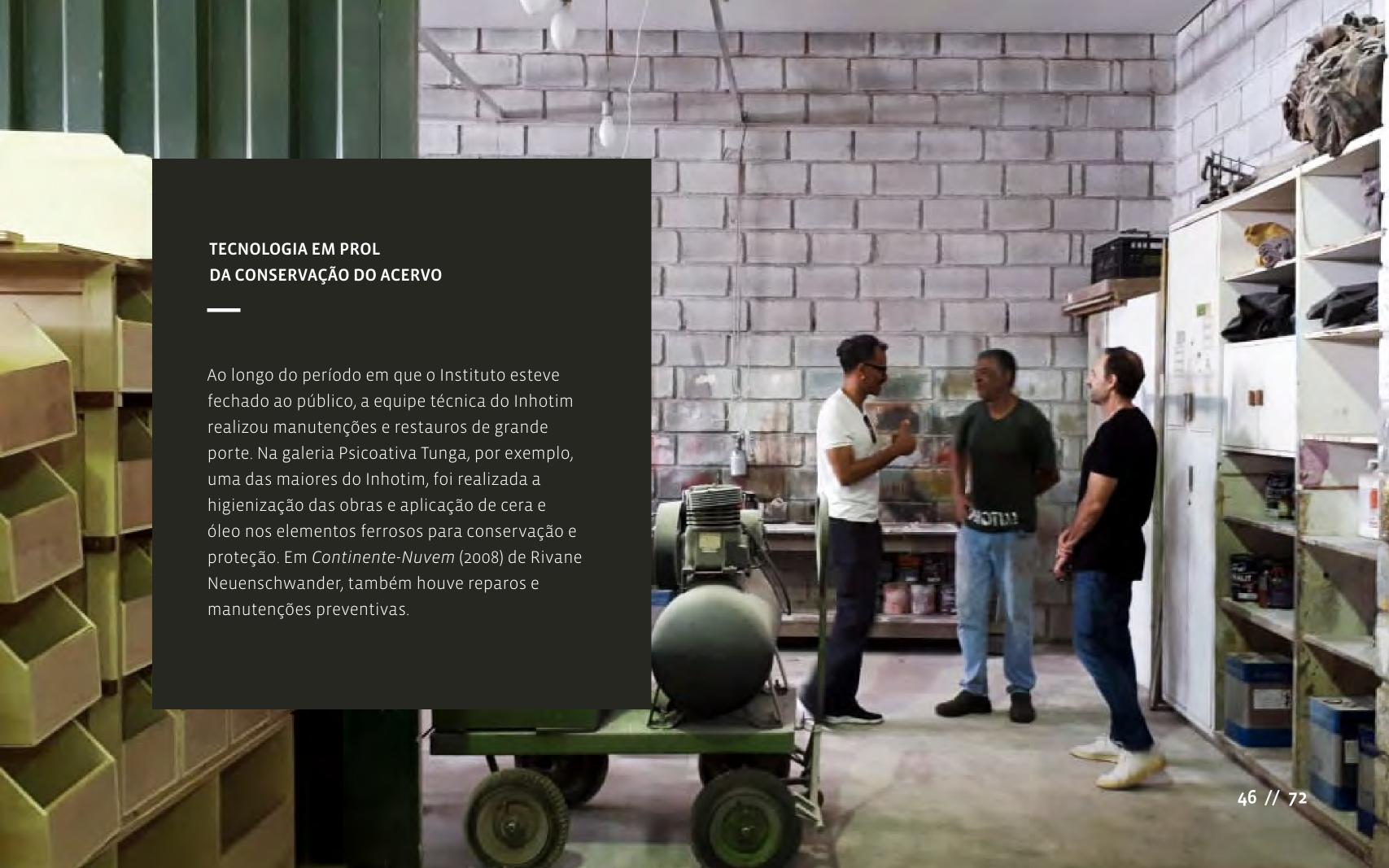


15 SEGUNDOS Em iniciativa inédita na instituição, o o Instagram do Instituto. Dessa forma, o Inhotim lançou, em outubro, o projeto de Inhotim, conhecido por suas obras site specific intervenção urbana 15 Segundos. Intervenções comissionadas a artistas icônicos da história artísticas são comissionadas e desenvolvidas da arte contemporânea, reafirma sua vocação especialmente para painéis de Led Full e extrapola os limites físicos do museu. HD espalhados por BH, com o suporte da A primeira edição contou com um trabalho empresa parceira FrediZAk. São trabalhos de Marilá Dardot. Em Primeira Página, a inéditos, que propõem aos artistas a criação artista expôs manchetes dos principais jornais do país, reafirmando seu interesse de obras para suportes digitais em interface com o público. Além de ocuparem os paineis pela escrita como princípio de seu trabalho. publicitários, os trabalhos ocupam também Estudantes e profissionais negros

MÚLTIPLOS INHOTIM – 2^a EDIÇÃO

A escultura X vermelho (2020) de Laura Vinci e a litogravura Belo Horizonte (2020) de Marcius Galan compuseram a segunda edição do projeto Múltiplos Inhotim, criado pela instituição para fomentar o colecionismo e incentivar a produção artística. As duas edições (a primeira foi lançada em novembro de 2019) são frutos de uma parceria bem-sucedida entre a Inhotim Loja Design e a Carbono Galeria.











BOTÂNICA

Manutenções nos jardins, pesquisas e estudos científicos, gestão ambiental, conservação de espécies, participação em eventos, aberturas de exposições... As ações do Inhotim como Jardim Botânico foram adaptadas ao novo cenário em 2020, mantendo o parque em perfeitas condições mesmo longe dos olhos do público. Na equipe de jardinagem e Viveiro, os colaboradores dos grupos de risco foram dispensados da escala e os demais foram alocados em escala mínima e de revezamento.

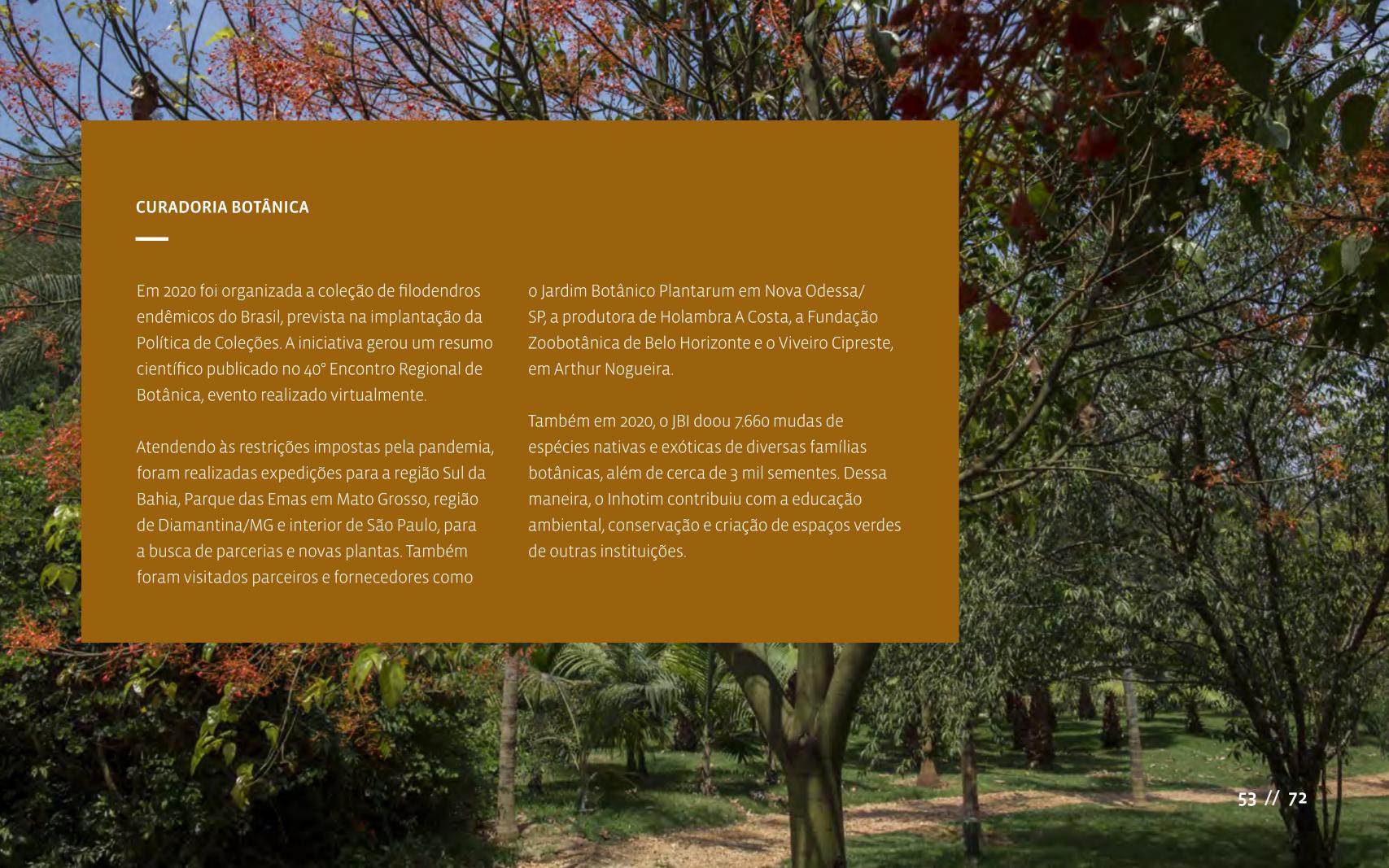
A execução das atividades básicas de manutenção dos jardins do Inhotim foram mantidas, o que incluiu: podas, roçadas, cortes de gramados, transplantes, regas manuais, limpezas, remoção de ervas daninhas e produção de plantas. Além disso, cumpriu-se o plano de adubações orgânicas e químicas, assim como o controle preventivo e corretivo de pragas e doenças em plantas.

As equipes de Gestão Ambiental,
Laboratório de Botânica, Coordenação
e Curadoria Botânica mantiveram suas
atividades prioritariamente em home office,
dedicando-se principalmente à escrita
de resumos, artigos científicos e projetos,
produção de relatórios de atividades,
participação em eventos científicos virtuais,
análises frequentes da legislação ambiental
e geração de conteúdos de Comunicação
sobre os jardins do Inhotim.













NATUREZA ON-LINE

Mesmo com seus espaços físicos fechados à visitação, o Inhotim promoveu o contato do público com a natureza por meio de ferramentas digitais. Entre as ações em parceria com a área de Comunicação, foram inauguradas duas exposições on-line no Google Arts and Culture – o Instituto é uma das poucas instituições no Brasil a disponibilizar conteúdos de acervo botânico nessa plataforma.

ABRIL E JUNHO: edições de Wallpapers Botânicos para o público, com fotos do acervo botânico do Inhotim feitas pelo fotógrafo João Marcos Rosa.

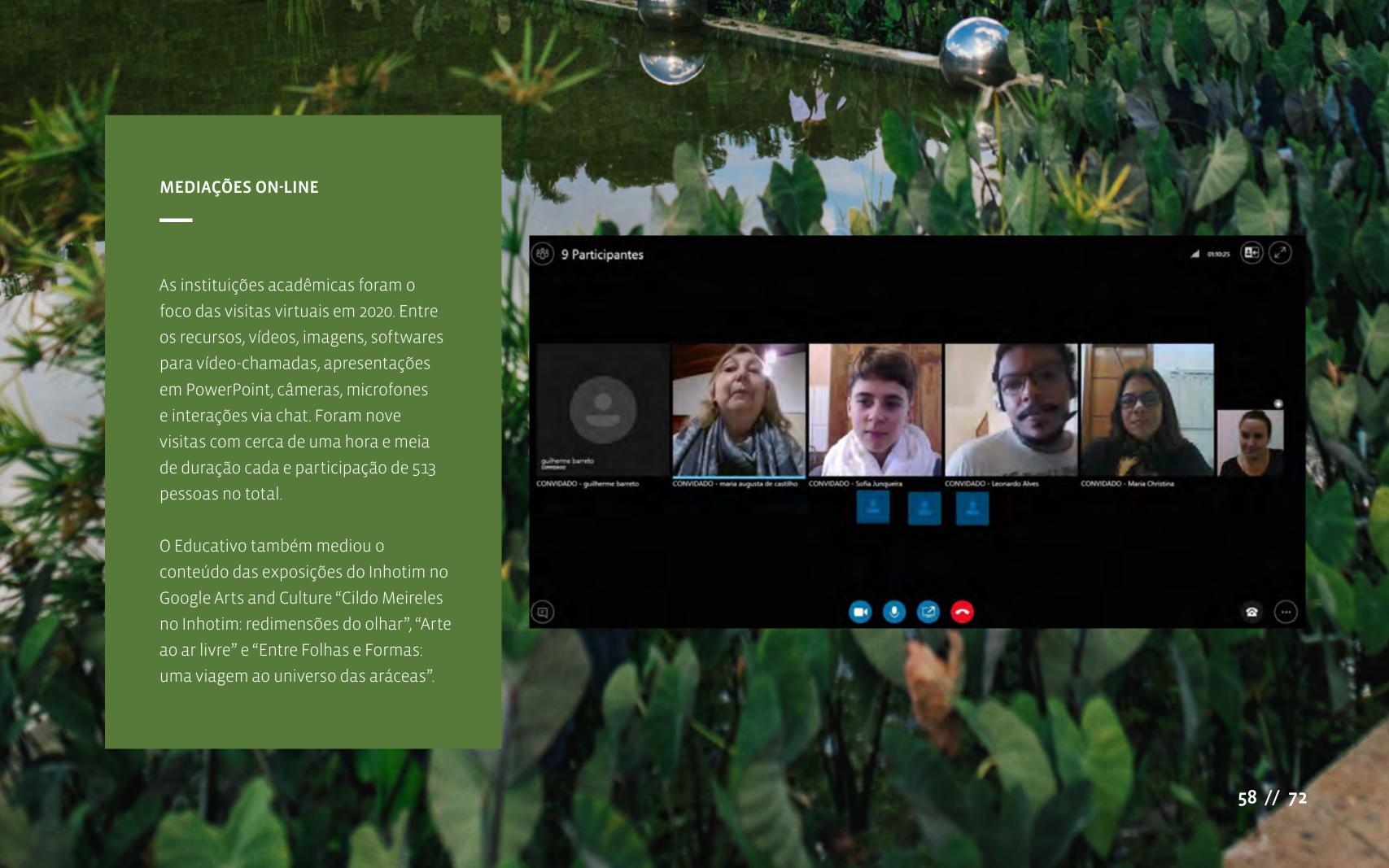
JUNHO: exposição "Resistência, diversidade e sabedoria: os segredos do Jardim Desértico".

SETEMBRO: exposição "Entre folhas e formas: uma viagem ao universo das aráceas". Série Diálogos: tema – orquídeas.

EVENTOS CIENTÍFICOS E PUBLICAÇÕES

- Dossiê Jardins Botânicos do Brasil Revista Paubrasilia
- 40°Encontro Regional de Botânica e XI Jornada Capixaba de Botânica
- Webinar Cerrado e V Semana do Cerrado
- 1º Encontro da Regional Sudeste de Floricultura e Plantas Ornamentais
- Aula on-line na Escola de Paisagismo de Brasília
- I Simpósio Online de Fisiologia Vegetal do Nordeste.







CONTATO COM A MÚSICA

A metodologia das aulas da Escola de Cordas foi adaptada à recomendação de suspensão das atividades presenciais. Oitenta e dois alunos puderam dar continuidade ao contato com a música frequentando aulas on-line (via WhatsApp) de teoria musical e com orientações sobre os ensaios individuais.

A Orquestra de Câmara Inhotim produziu dois concertos virtuais. O primeiro vídeo foi gravado em abril pelos alunos em suas próprias casas executando a obra "Oblivion" de Piazzola. O vídeo de "Todo o sentimento" (de Cristóvão Bastos e Chico Buarque) foi gravado em 22 lugares diferentes do Inhotim em conformidade com as normas de prevenção ao coronavírus e tem mais de 46 mil visualizações no YouTube e 33.779 visualizações visualizações no Instagram (até o final de 2020).

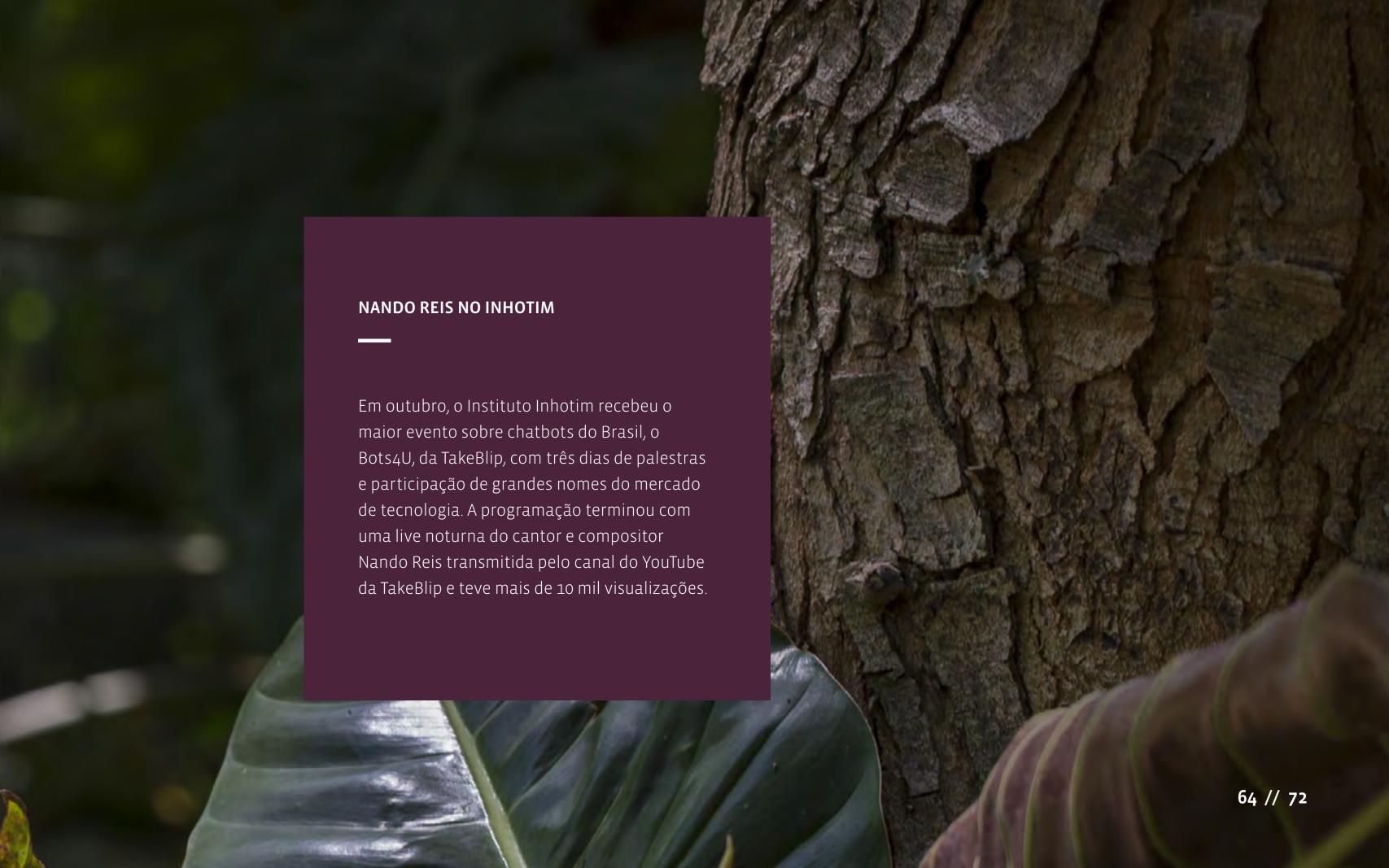


PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O novo contexto provocou mudanças drásticas na agenda mundial de eventos, um dos setores mais afetados pela pandemia devido à natureza dos negócios: causar aglomerações. O mote "fique em casa" pautou os projetos e, no Inhotim, os eventos presenciais se transformaram em grandes produções audiovisuais.







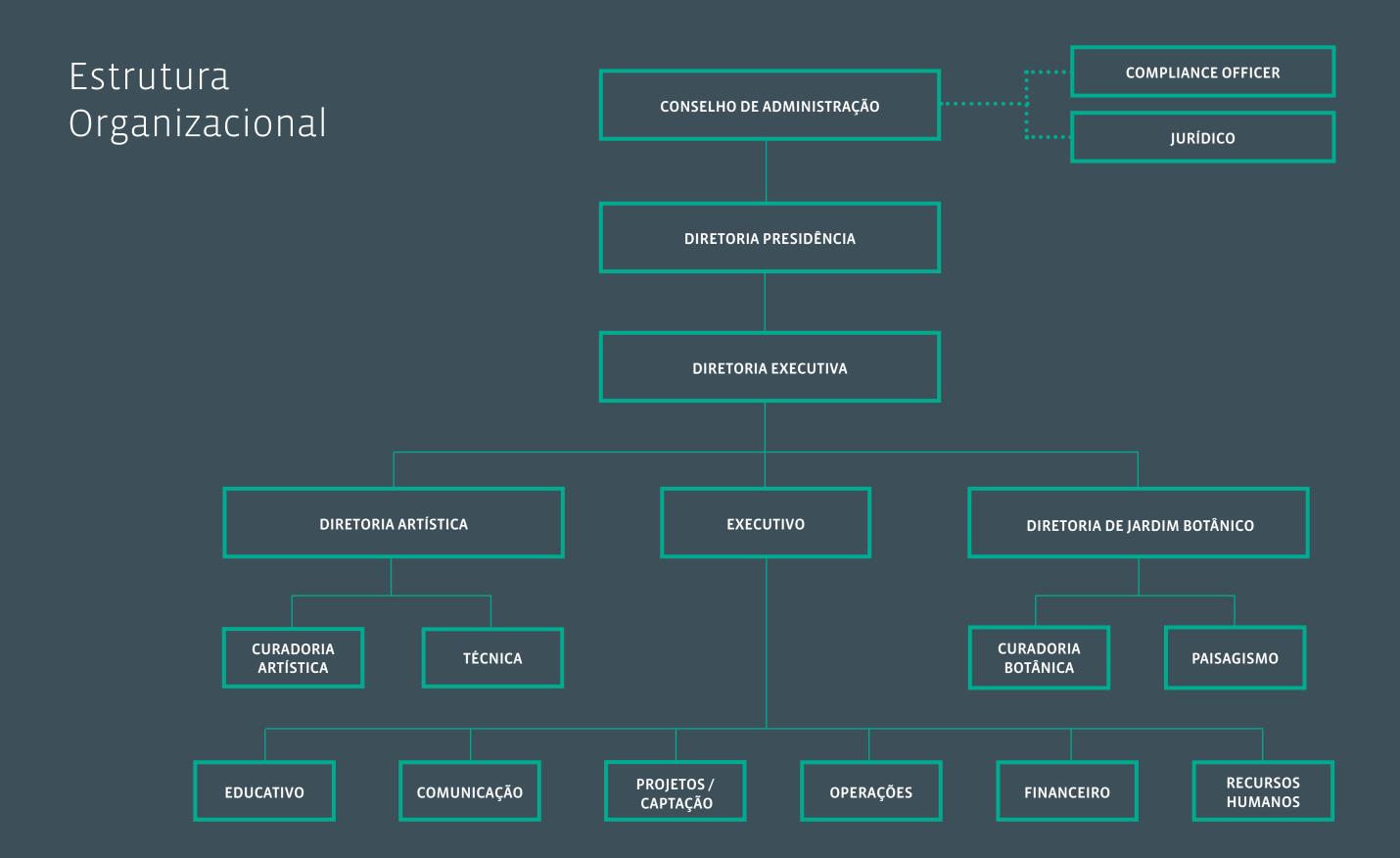


O Instituto Inhotim mantém práticas avançadas de governança corporativa e compliance, pautando-se em normativas internas baseadas em seu Código de Conduta Ética, de políticas e procedimentos de integridade. Desde 2013, o Instituto passa pelo crivo de uma auditoria externa independente.

O Programa de Compliance é baseado nos pilares:

- Compromisso da alta administração;
- Avaliação periódica de riscos;
- Código de Conduta,
- Políticas e procedimentos de compliance;
- Controles internos;
- Treinamento e comunicação;
- Canal de denúncia;
- Investigações internas;
- Due Diligence de Integridade.

Todos os documentos podem ser consultados em inhotim.org.br/governanca



Conselhos

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidido pelo economista Ricardo Gazel, o Conselho de Administração se reúne trimestralmente ou quando necessário. Atribuições: deliberar sobre os direcionamentos estratégicos do Instituto, como planos de atividade, orçamentos e investimentos; indicar membros do conselho consultivo; fixar diretrizes para os trabalhos desenvolvidos pela diretoria; debater e aprovar outros assuntos de interesse social.

CONSELHO CONSULTIVO

Atribuições: assessorar e dar suporte nas decisões da instituição, fornecendo dados, análises, estudos, opiniões e pareceres. Reúne-se uma vez por ano e é composto por 19 personalidades com reconhecida atuação nas áreas estratégicas do Inhotim. Atualmente, é presidido pelo economista Claudio de Moura e Castro, um dos mais renomados educadores do Brasil.

RECURSOS SOS SOS SOS

O Inhotim é uma entidade privada, sem fins lucrativos, reconhecida pelo Governo do Estado de Minas Gerais como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip).

Para a realização de todas as suas ações, o Instituto tem várias fontes de recursos, como bilheteria, eventos, empresas de alimentação e loja (quando a abertura à visitação é possível), e convênios, patrocínios (empresas públicas e privadas) e doações (pessoa física e jurídica).



Patrocínio Máster



Patrocínio









Apoio Projetos Especiais Copatrocínio vivo 🛠 Charles Charles Mr. Carro Oficial Locadora Oficial Fornecedor Oficial Parceiro de Mídia ORCHID Brazil @FrediZaH **JCHEBĽÝ** ESTADO DE MINAS ≪Localiza Hertz Hotéis Parceiros Empresa Amiga

> Machado Meyer 20000200

Programa

Realização







INHOTIM

Rua B, 20, Inhotim - Brumadinho, MG Brasil

inhotim.org.br



