



Quando as portas do Inhotim se abriram para o público, em outubro de 2006, já era possível perceber que o Instituto seria muito mais do que um museu de arte contemporânea com jardins exuberantes. Seria espaço para amplo acesso à cultura, à diversidade natural, a uma arquitetura inovadora, à educação e, assim, um espaço para o desenvolvimento humano. Um espelho da sociedade e um espelho no qual a sociedade poderia se enxergar.

Passados dez anos, podemos afirmar que o Inhotim se consolidou como um espaço único no mundo, capaz, não apenas de promover o acesso à arte, mas também de educar para a **cidadania**, sensibilizar para preservar e conservar o que nos há de mais caro: a **biodiversidade**.

Se aniversários servem para refletirmos sobre a nossa trajetória, erros e acertos, ouso dizer que vencemos. Ao longo dos anos, aprendemos e amadurecemos até nos tornarmos um Instituto sólido e perene, conhecido para além de nossas fronteiras por nossas ações criativas e inspiradoras.

Apesar dos muitos feitos, nos consideramos uma instituição jovem. A semente que plantamos há uma década ainda está sendo germinada, com muitas camadas a serem produzidas e descobertas. O intuito de fazer sempre melhor é o que nos projeta para o futuro.

Nesse sentido, perseveramos com a missão de promover o amplo acesso da sociedade ao nosso acervo de arte e botânica e, a partir deles, **transformar vidas**. Se conseguirmos sensibilizar e mudar – ao menos um pouco – o olhar dos visitantes, já valeu a pena. Que venham mais 10, 20, 30 anos.

Um abraço,

Antonio Grassi

Diretor Executivo

SUMÁRIO

EDITORIAL A Transformação	05	COMUNICAÇÃO	49
na essência		GOVERNANÇA	58
ARTE Inhotim 10 Anos:	06	SUSTENTABILIDADE	61
um marco a celebrar		PATROCINADORES	63
BOTÂNICA E MEIO AMBIENTE	19	FICHA TÉCNICA	67
EDUCAÇÃO	26		
PROGRAMAÇÃO CULTURAL	38		

48

Visitação



A transformação na essência

A comemoração de uma década representou, sem dúvida, um marco na história do Inhotim. Nascido a partir de um sonho, o Instituto tornou-se uma construção coletiva, com várias caras e identidades. Rapidamente seu acervo se multiplicou de seis galerias para 23, que despertam curiosidade e fascínio no público.

Num espaço em que arte e natureza se misturam de forma harmoniosa, o Inhotim trilhou esses anos sem medo de se transformar, mudar de rota e se adaptar às questões da contemporaneidade. Museus e instituições culturais devem estar em constante movimento. No Inhotim, inovação não é apenas uma diretriz, faz parte de sua essência.

Exemplo disso foi o conjunto de atividades realizadas em 2016, ano em que o Inhotim demonstrou, mais

uma vez, sua versatilidade. Em comemoração à primeira década de funcionamento, o Instituto convidou o público a celebrar com apresentações artísticas que já se tornaram históricas. Realizou novas exposições e ações nas áreas de educação e meio ambiente, firmou parcerias com instituições de renome internacional, sem deixar de lado o compromisso com a região onde o Instituto está inserido.

Ao sediar programações culturais como MECA Inhotim, Noite Aberta, Seminários com foco em Educação e Meio Ambiente, o Instituto reforçou seu caráter plural, consagrando-se como uma importante voz nos diálogos contemporâneos.

2016 foi, também, um ano de emoções e de celebrar conquistas. O Inhotim registrou a marca de 2,5 milhões de visitantes em uma década, viu a Tocha Olímpica

percorrer os seus jardins pictóricos e performances em homenagem ao Tunga – um artista que inspirou e ainda inspira as páginas dessa história.

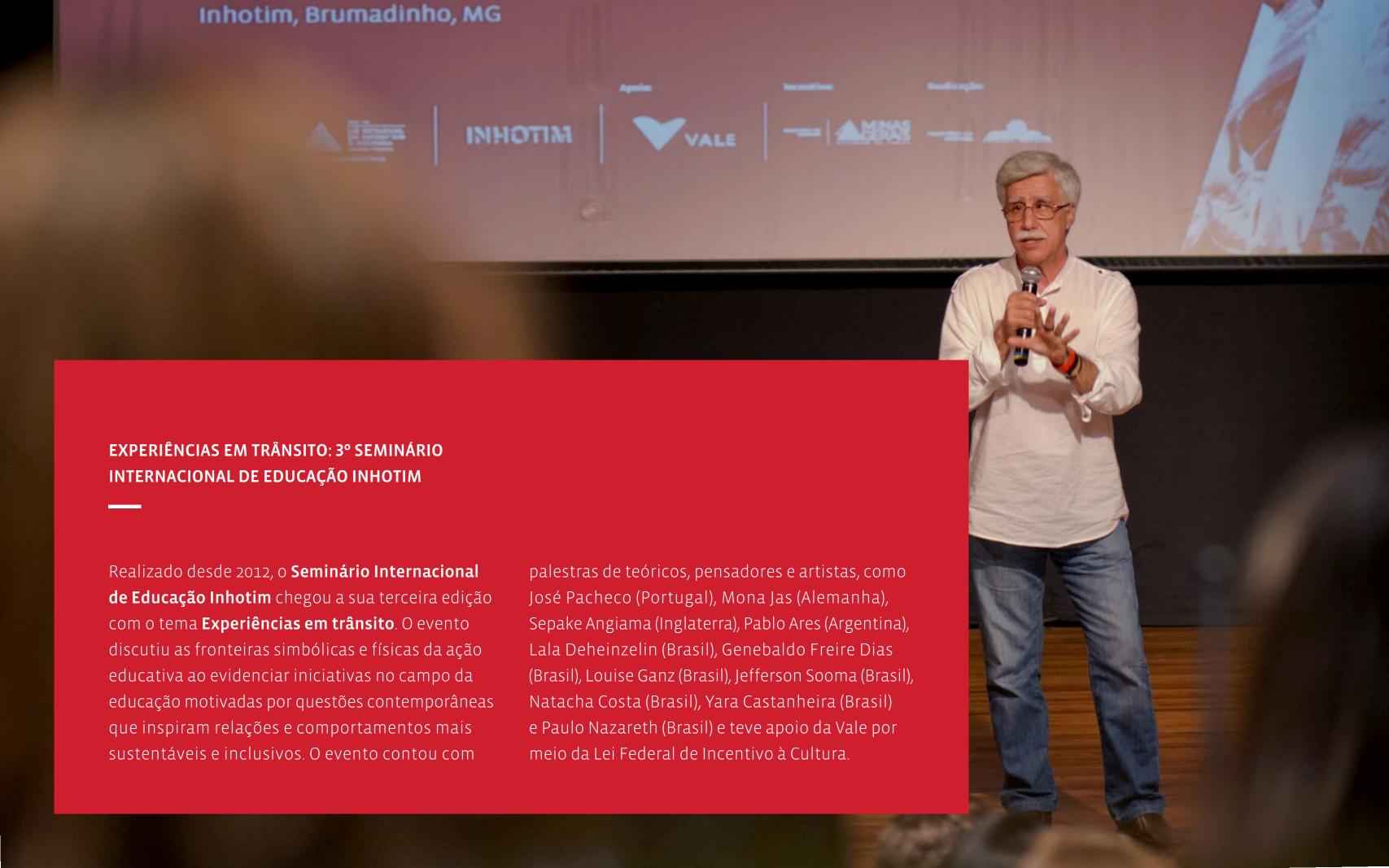
Todos esses momentos memoráveis estão descritos neste Relatório Institucional. Aqui, você encontra o detalhamento de atividades que não se resumem a dados e números. Influenciaram vidas diversas, de alunos a professores, trabalhadores e aposentados, brasileiros e cidadãos dos mais variados cantos do mundo. Todos os visitantes levaram consigo um pouco do Inhotim. E deixaram um pouco de si.

Boa leitura.

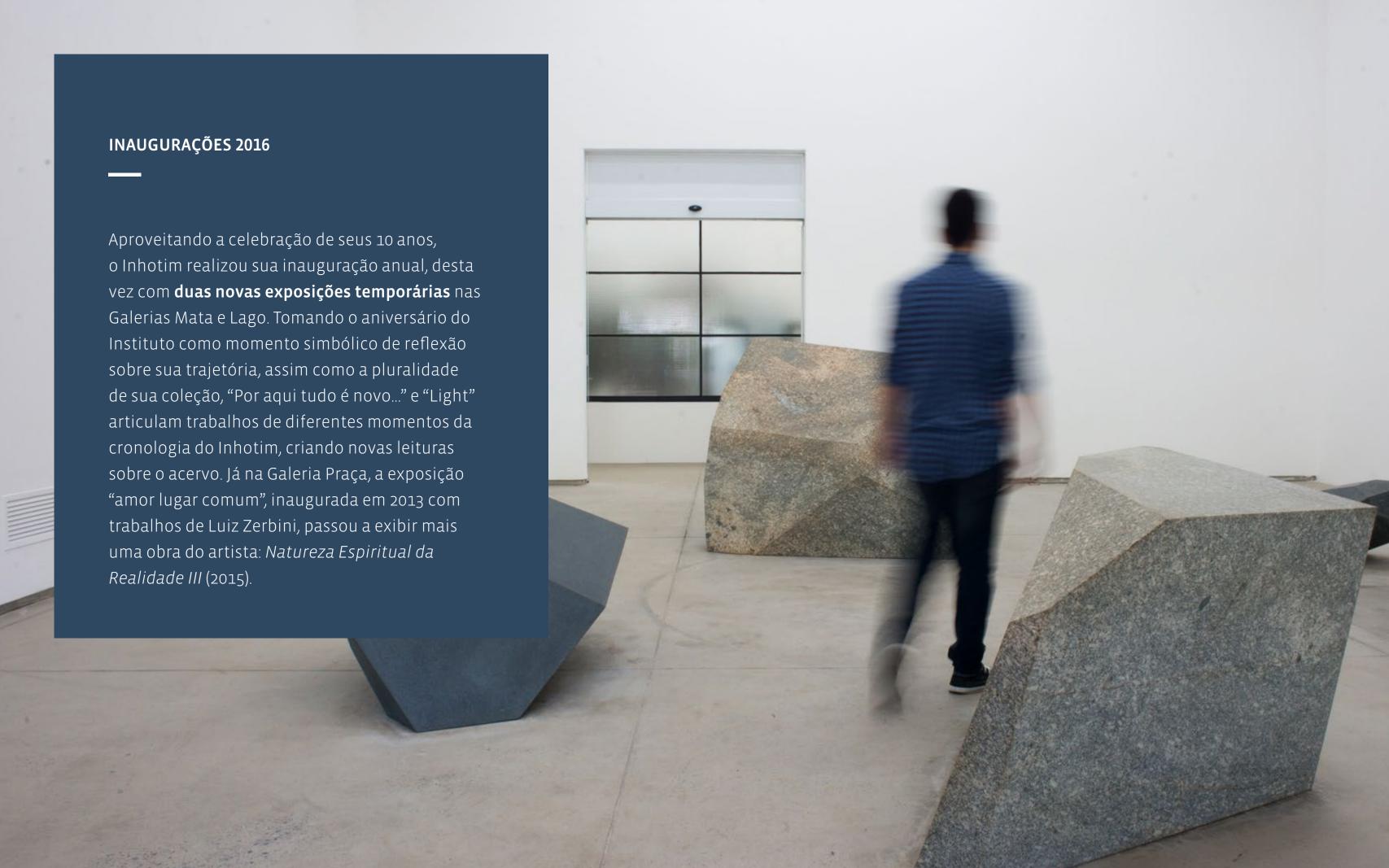
ARTE

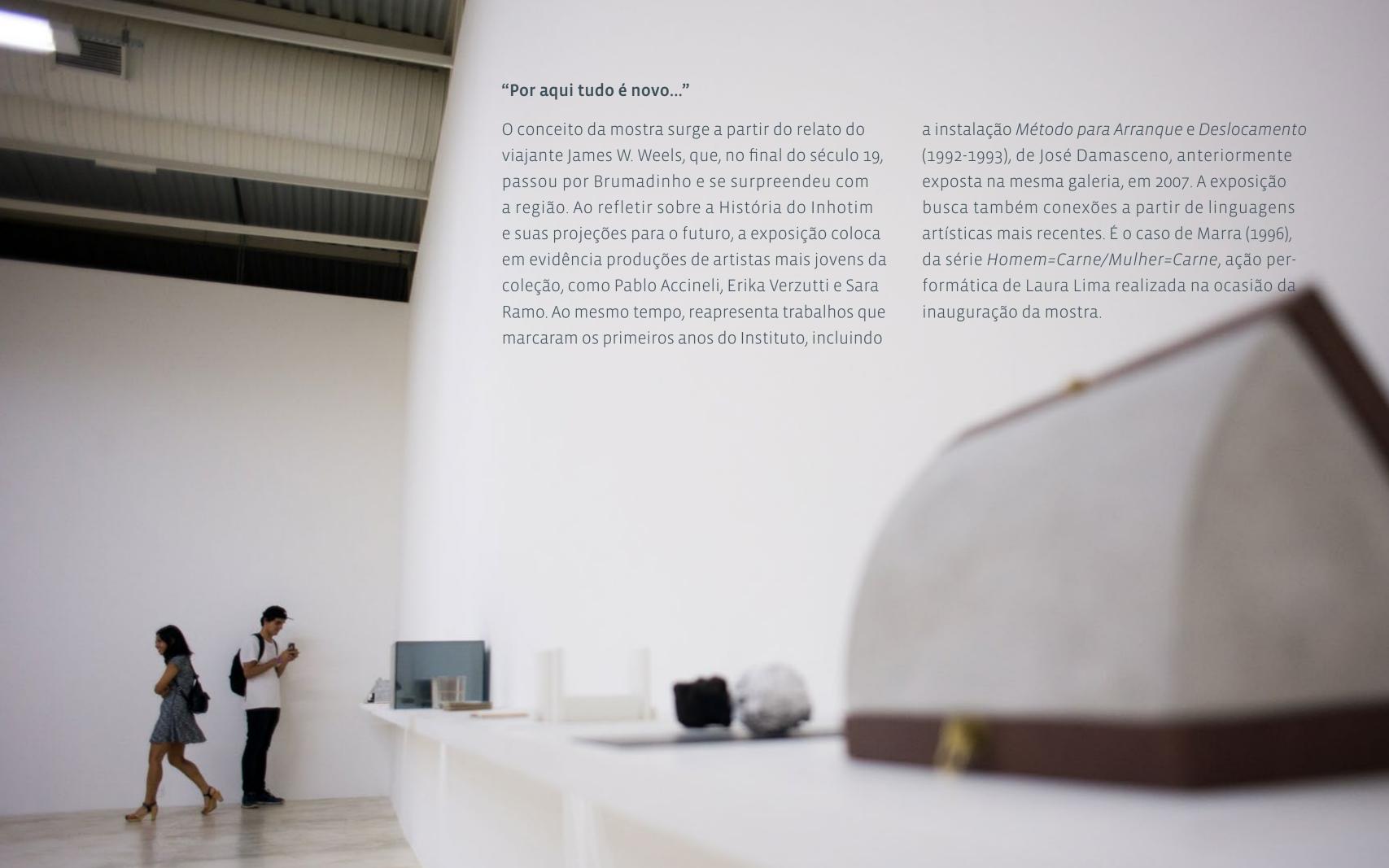
INHOTIM 10 ANOS: UM MARCO A CELEBRAR

Para celebrar os dez anos de abertura ao público, o Inhotim realizou, de 1º a 11 de setembro, uma intensa e diversificada programação cultural. As ações incluíram uma homenagem ao artista Tunga, falecido em junho deste ano e figura central na concepção do Instituto; a montagem de nova exposição temporária nas galerias Mata e Lago; programação noturna com gravação do DVD do show "Na Medida do Impossível", de Fernanda Takai; a terceira edição do Seminário Internacional de Educação Inhotim; e apresentações da cantora Marisa Monte e da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais. A programação contou com o patrocínio da Petrobras e da Pirelli.









"Light"

Exibida na Galeria Lago, a mostra articula trabalhos que exploram a luz enquanto elemento sensorial e intangível, mas, ao mesmo tempo, concreto e material no uso que lhe é dado por diferentes artistas. "Light" é uma expressão dos diversos caminhos narrativos que o Inhotim ainda tem para explorar. Entre outros artistas, os visitantes puderam conhecer trabalhos de David Lamelas, Cildo Meireles, Cao Guimarães, Rivane Neuenschwander, Claudia Andujar, Luisa Lambri, Marcellvs e Jonathan Monk. A exposição propõe diálogos entre obras de diferentes épocas da história do Inhotim.















LIVRO: INHOTIM, UM ESTADO DE ESPÍRITO

Lançado também em comemoração à primeira década do Instituto, o livro *Inhotim, um estado de espírito* narra a história da instituição e projeta o seu futuro. A publicação conta com três volumes: "Inhotim, um estado de espírito" traz imagens internas e externas que expressam a exuberância do Instituto e evidenciam a sua forte relação com a arte e a natureza; "Futuromemória" conta a trajetória do Inhotim, desde a povoação da região de Brumadinho até uma projeção para o futuro; e a evolução da coleção de arte e a beleza do acervo botânico estão em "Artenatureza", com textos do curador-chefe do Inhotim, Allan Schwartzman, e do ex-curador do Instituto Jochen Volz.

O projeto demandou intensa pesquisa e reúne, pela primeira vez, registros históricos, mapas, cartas e depoimentos de funcionários e personalidades da região. Textos de Humberto Werneck, Fábio Scarano, Frederico Coelho, Jarbas Lopes, Luiz Zerbini, entre outros, somados a ensaios fotográficos inéditos, recriam a experiência sensorial da visita e trazem novos ângulos do Inhotim, como nas imagens aéreas de Camilla Coutinho Silva. A obra foi lançada em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte e teve sua tiragem esgotada. O projeto foi realizado com patrocínio da CBMM, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

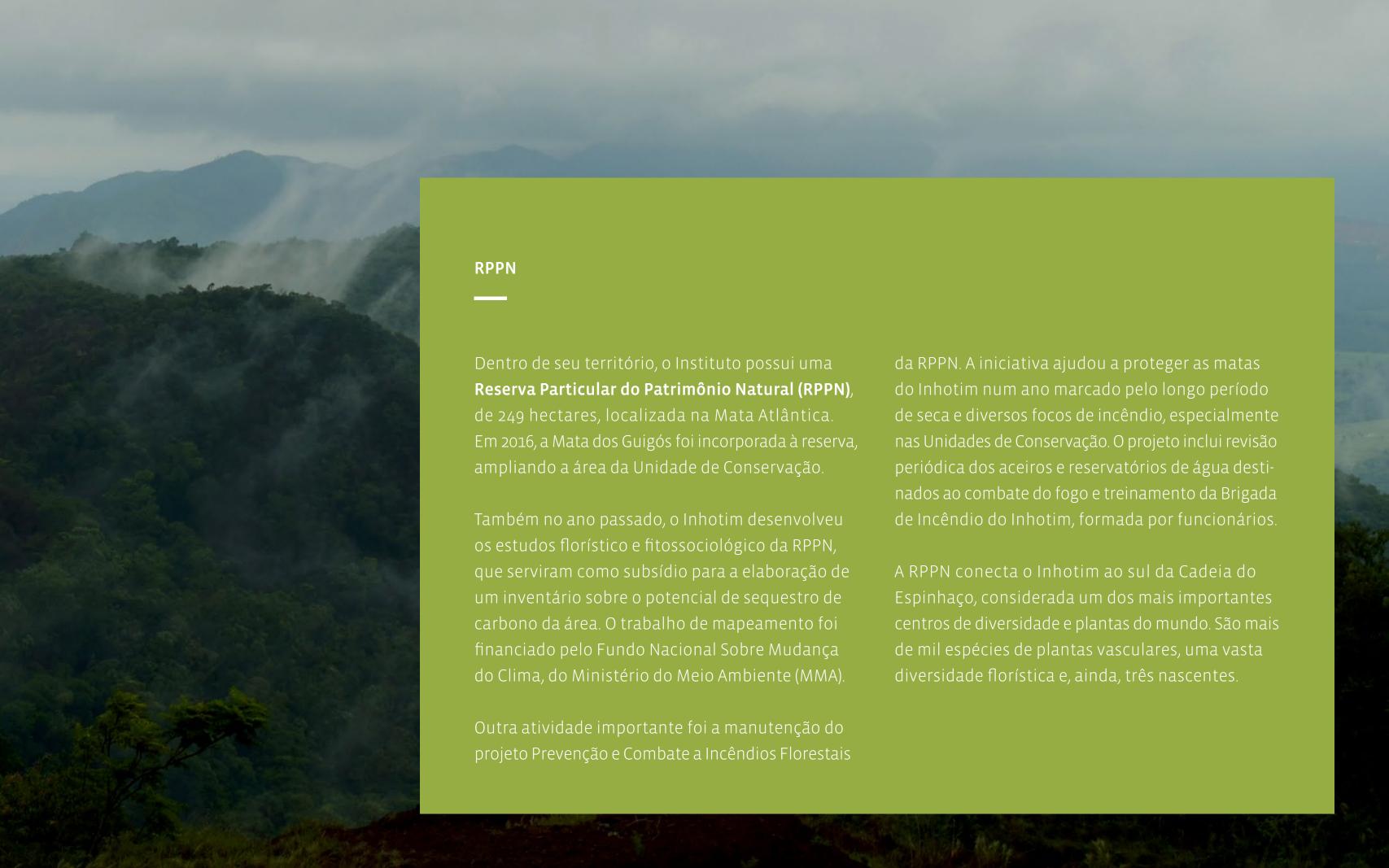


BOTANICA E MEIO A M BIENTE

Para além da estética e do belo paisagismo, o Inhotim abriga um Jardim Botânico e uma Reserva Particular de Patrimônio Natural (RPPN), ambos utilizados para a preservação da biodiversidade e o desenvolvimento de pesquisas e ações na área ambiental.

Dando continuidade a essas iniciativas, em 2016 o Inhotim começou o mapeamento de espécies da RPPN, avançou em projetos com potencial de sequestro de carbono e inaugurou o Largo das Orquídeas, aumentando o leque de jardins temáticos do Instituto.

A localização estratégica do Inhotim, entre os biomas Cerrado e Mata Atlântica, transformou o espaço em um refúgio para fauna e flora. O Instituto conta hoje com cerca de 4,5 mil espécies nativas e raras de todos os continentes, incluindo plantas ameaçadas de extinção.



FUNDO CLIMA

Em convênio com o **Fundo Clima**, o Inhotim desenvolve desde 2014 um protótipo para recuperação de áreas degradadas pela mineração a partir do uso de plantas nativas. O projeto envolve coleta de sementes da RPPN Inhotim, produção de mudas de plantas e implantação do material em área protótipo com potencial de sequestro de carbono. Posteriormente, o intuito é replicar o método em áreas impactadas pela atividade mineradora.

Em 2016, foi realizada a conclusão de relatório sobre a caracterização da vegetação da RPPN Inhotim. Além disso, foram produzidas cerca 11.170 mudas de 53 espécies nativas. Na área protótipo, localizada dentro do Instituto, foi feito o primeiro experimento de transposição de solo (*top soil*).

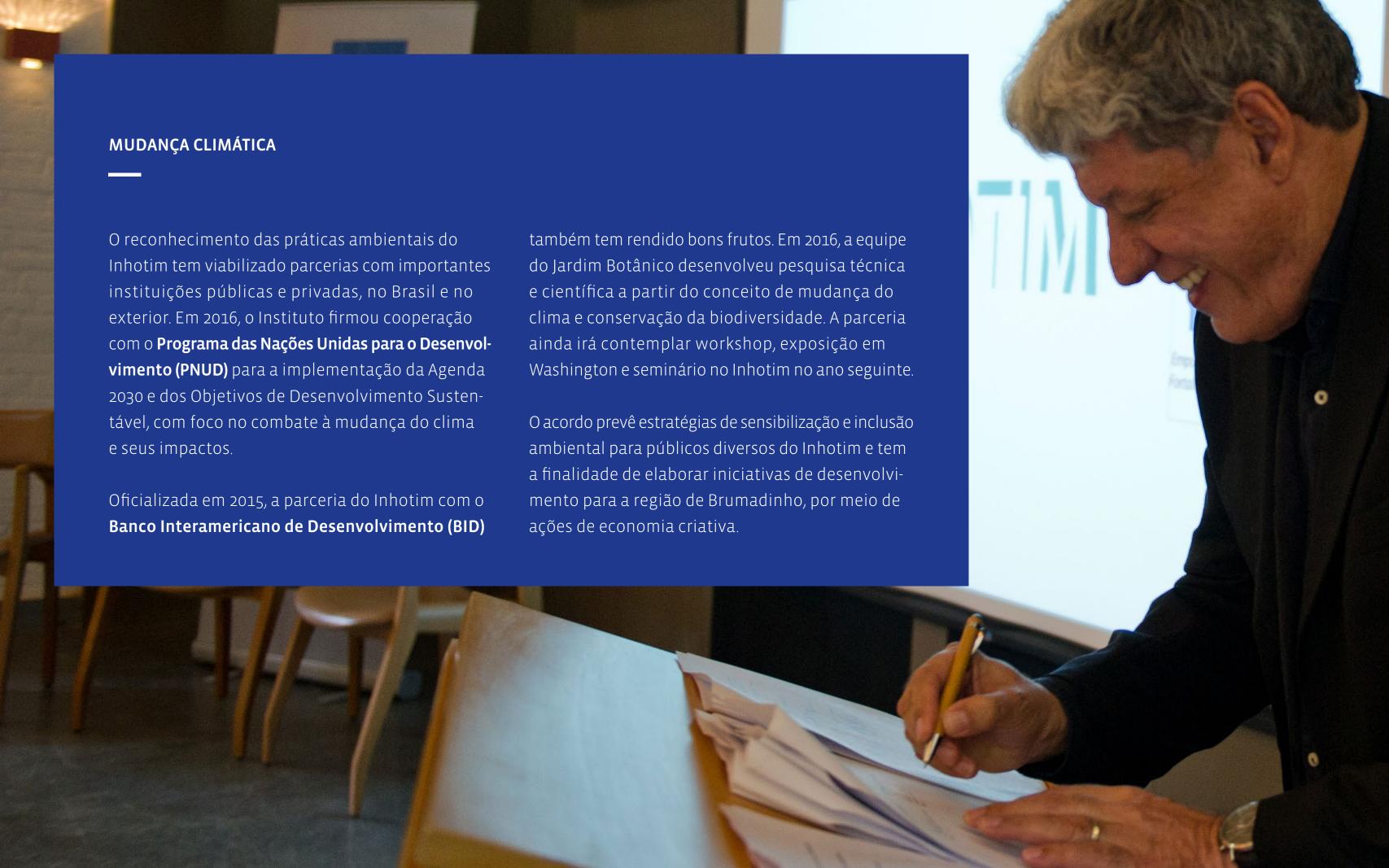
O projeto prevê ainda o desenvolvimento de atividades com comunidades degradadas pela mineração. Para isso, o Inhotim realizou ações na comunidade

de Córrego do Feijão, oferecendo cursos de liderança, negócios e oficinas de educação ambiental.

Também como desdobramento do projeto, uma equipe técnica do Inhotim visitou a região de Nord-Pas-de-Calais, na França, com o objetivo de conhecer ações realizadas para o desenvolvimento de comunidade afetada pela mineração.

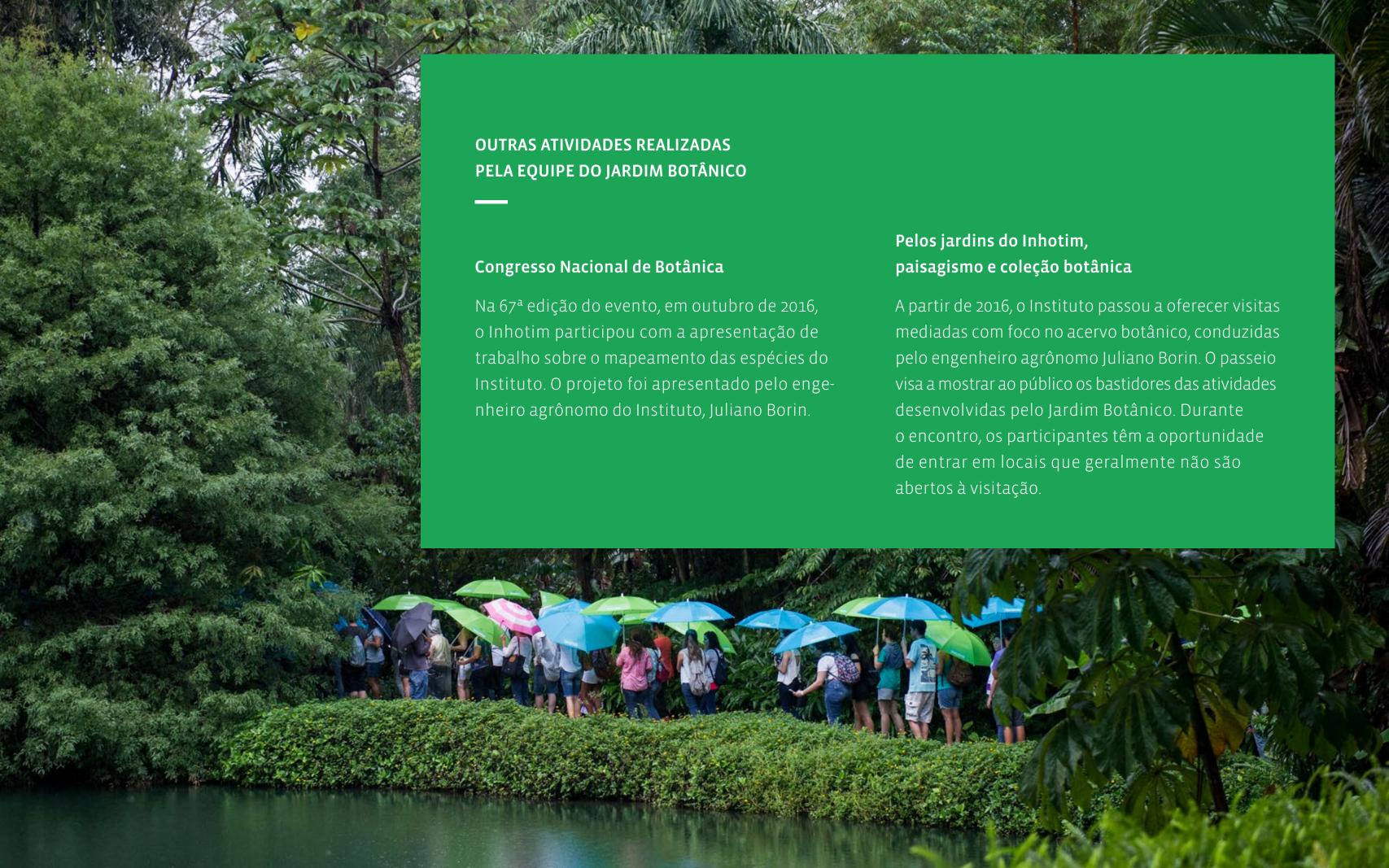
Financiado pelo Ministério do Meio Ambiente, o projeto é desenvolvido por funcionários do Inhotim e tem a participação de dois bolsistas da Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais (Fapemig). Durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do Instituto Inhotim 2016, os estudantes apresentaram os resultados preliminares sobre estudo de germinação e cultivo de 18 espécies. O Fundo Clima faz parte da Política Nacional sobre Mudança do Clima.











FDUCAÇÃO

Um dos pilares fundamentais do Inhotim é a democratização do conhecimento por meio da educação não-formal. Desde sua abertura ao público, o Educativo desempenha um papel essencial no Instituto, realizando diversas atividades para aproximar as pessoas dos valores da arte, do meio ambiente, da cidadania e da diversidade cultural. Cerca de 2.500 alunos das redes particular e pública de ensino de Brumadinho e da Grande Belo Horizonte visitam o Inhotim todo mês.

O Inhotim coloca os seus acervos – artístico e botânico – à disposição dos projetos educativos, sendo usados por professores, alunos e agentes culturais para o desenvolvimento de estudos e produção de conhecimento. Essa experiência contribui de forma significativa para a construção de pensamento crítico e para que os participantes tenham voz mais ativa em suas comunidades.

Com esse conjunto de iniciativas, o Inhotim reafirma seu papel como agente propulsor do desenvolvimento humano, seja em parceria com o setor público, seja com o setor privado. Ciente de sua importância para a cidade de Brumadinho, o Instituto realiza uma série de ações educativas voltadas exclusivamente para estudantes e professores do município.





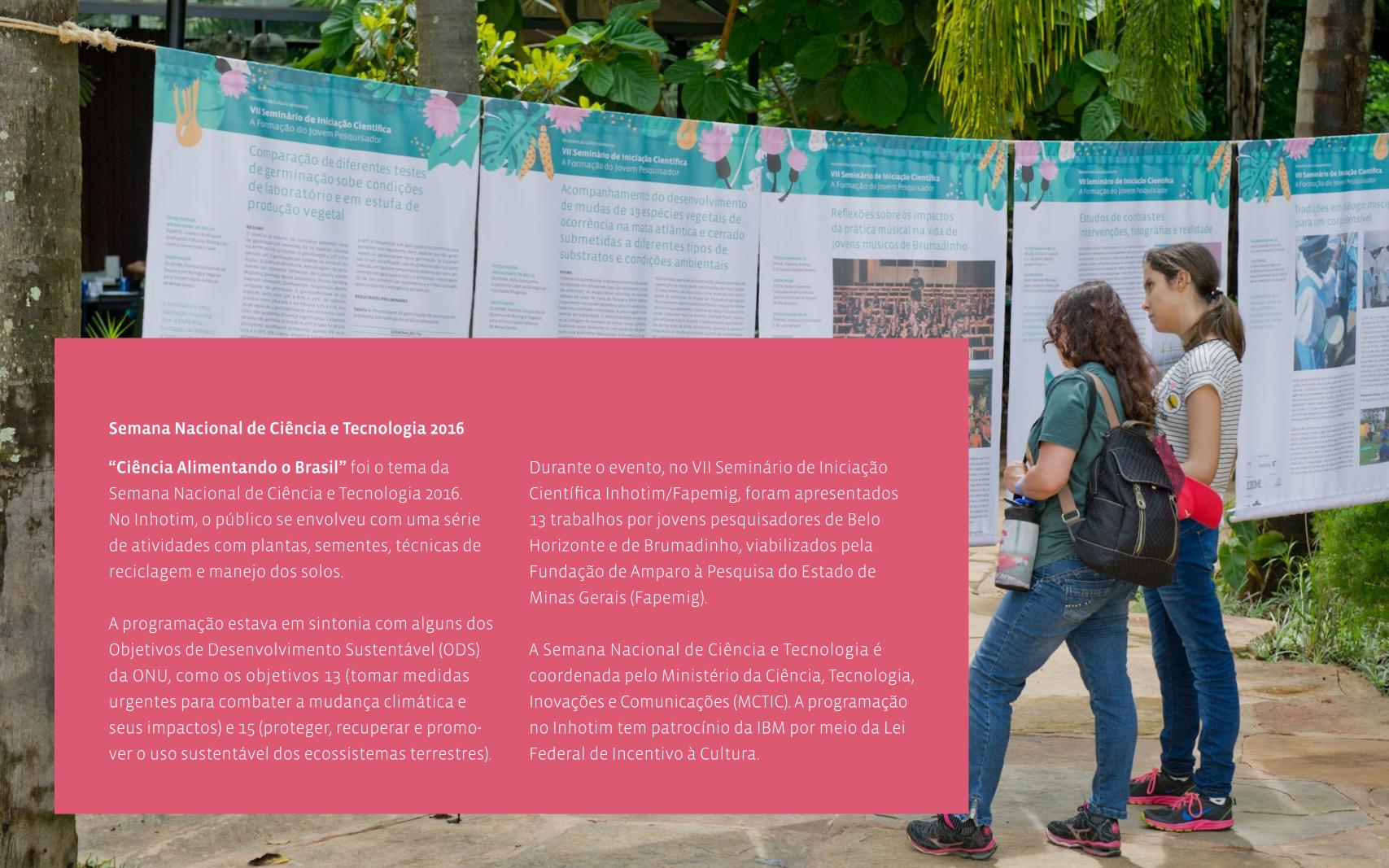




ESCOLA DE CORDAS Na busca de incorporar diferentes linguagens A Escola de Cordas conta com 90 alunos – todos moradores da região de Brumadinho e Mário culturais, o Inhotim deu vida, em 2012, à **Escola** de Cordas, com patrocínio exclusivo da Vale. Campos – com idade entre 12 e 18 anos. Os alunos que mais se destacam compõem a Orquestra Jovem Inhotim, que já se apresentou Os alunos se encontram três vezes por semana: em diversos locais. às segundas, quartas e sextas, das 13h30 às 17h30. Em 2016, a Escola de Cordas ganhou um espaço den-Entre março e dezembro de 2016, foram feitas 14 tro do próprio Inhotim para a realização das aulas, apresentações: uma na Mina da Mutuca, em Nova que passaram a ser feitas em duas salas no Centro Lima; uma em Belo Vale; uma em Tejuco; e as demais de Educação e Cultura Burle Marx. Dessa forma, no próprio Inhotim e em Brumadinho. os participantes do projeto ampliaram sua experiência dentro do Inhotim e o acesso aos acervos

artístico e botânico.







Seminário Patrimônio Cultural e Contemporaneidade

A conservação do acervo é um dos grandes desafios do Inhotim. Para refletir sobre o tema, o Inhotim e o Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (lepha-MG) realizaram, em agosto de 2016, o seminário "Patrimônio Cultural e Contemporaneidade: A preservação do patrimônio cultural e as noções contemporâneas de urbanismo, ocupação e arte". Durante dois dias, o evento reuniu gestores públicos, estudiosos e membros de comunidades tradicionais para um intenso debate sobre preservação das tradições, identidades quilombolas, transformações das cidades, dentre outros temas. As atividades também incluíram a realização de intervenções na Praça da Liberdade, encabeçadas pelos artistas Cleverson Salvaro e Victor Monteiro, e apresentação do grupo musical Cataventoré.







Visitas temáticas

A visita temática proporciona um encontro entre o educador e o visitante para discussão sobre obras e plantas do acervo, tendo um recorte temático como ponto de partida. Com duração de 1h30, acontece às quartas-feiras, sábados, domingos e feriados, às 10h30, com saída da recepção. Em 2016, 901 pessoas fizeram a visita.

Janeiro e Fevereiro

Memória do Inhotim

Março e Abril

Água, condição para a vida

Maio

Inhotim - uma paisagem cultural?

Junho e julho

Biodiversidade e Conservação - o paisagismo como agente de sensibilização

Agosto

Focando a natureza

Setembro

Especial – 10 anos Inhotim

Outubro

Inaugurações de exposições

Novembro e Dezembro

Temáticas Urbanas nas artes e paisagens contemporâneas

Como um centro de arte contemporânea sempre em movimento, o Inhotim preza por oferecer ao público uma programação cultural ampla e diversificada, permitindo que os visitantes tenham contato com outras linguagens e expressões artísticas. Pensando nisso, diferentes espaços do Instituto foram ocupados, em 2016, com performances, espetáculos e shows.







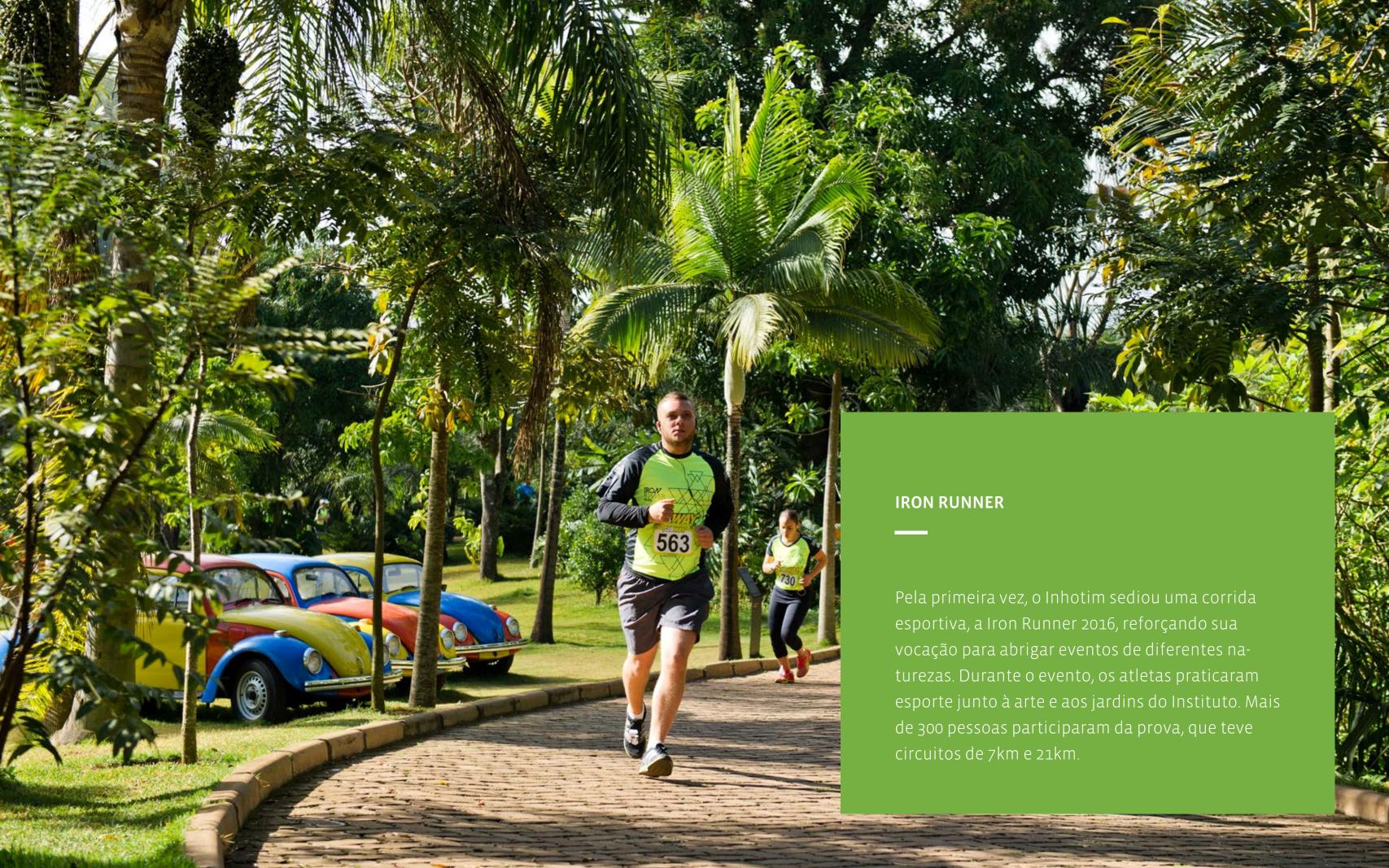


ORQUESTRA JOVEM

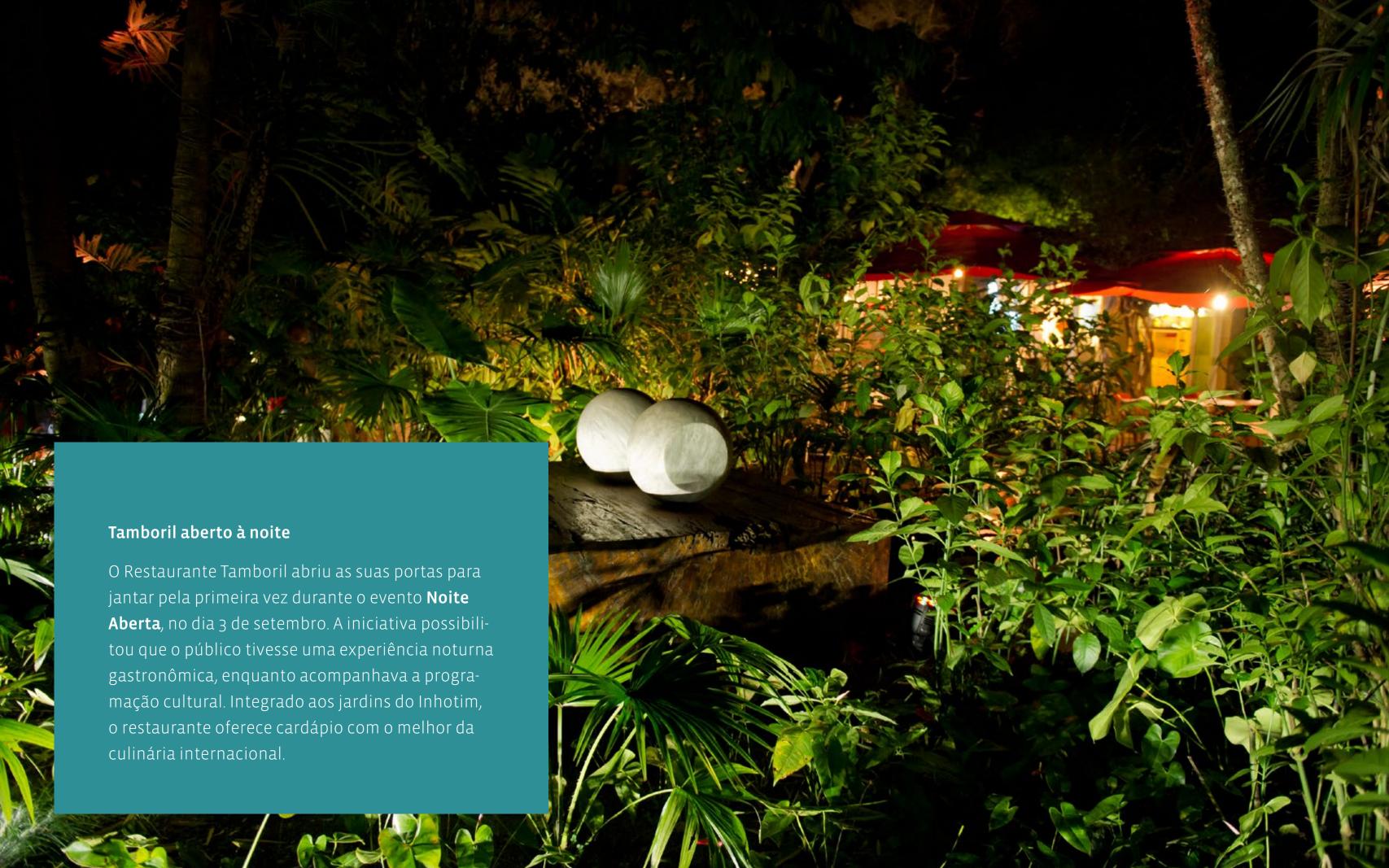
Com obras de diferentes estilos musicais, a **Orquestra Jovem** do Instituto realizou concertos especiais dentro e fora do Inhotim. Os espetáculos começaram em março e se estenderam até dezembro, com mais de uma apresentação por mês em cidades como Nova Lima e Belo Vale. Formada por alunos da **Escola de Cordas do Inhotim**, sob a regência do maestro César Timóteo, a orquestra conta com 30 instrumentistas, entre violinistas, violistas, violoncelistas e contrabaixistas. O repertório valoriza a música instrumental e a obra de compositores como Mozart, Vivaldi, Villa-Lobos, Tom Jobim e Milton Nascimento. Entre outros eventos, foram realizadas apresentações para a comemoração dos dez anos, inauguração do Largo das Orquídeas e celebração do Dia das Mães.







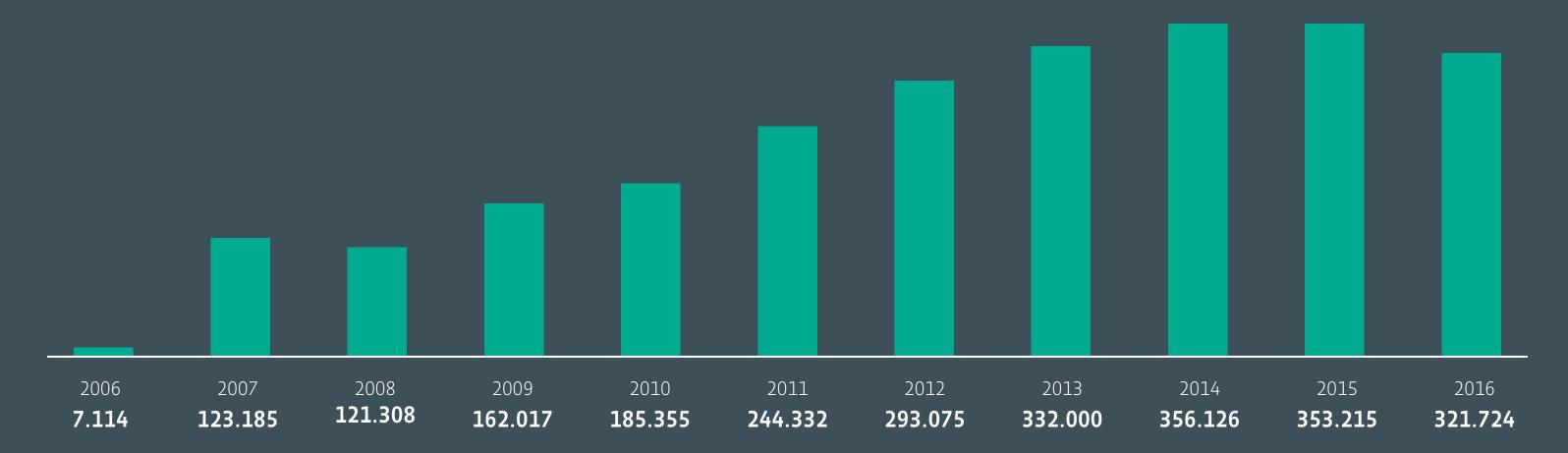




Visitação

Em 10 anos de abertura ao público, o Inhotim recebeu cerca de 2,5 milhões de visitantes. Aproximadamente 40% de seu público é proveniente do estado de Minas Gerais e 15% de outros países*.

*Pesquisa Vox Populi 2015



Número de visitantes por ano

MUNICAÇÃ

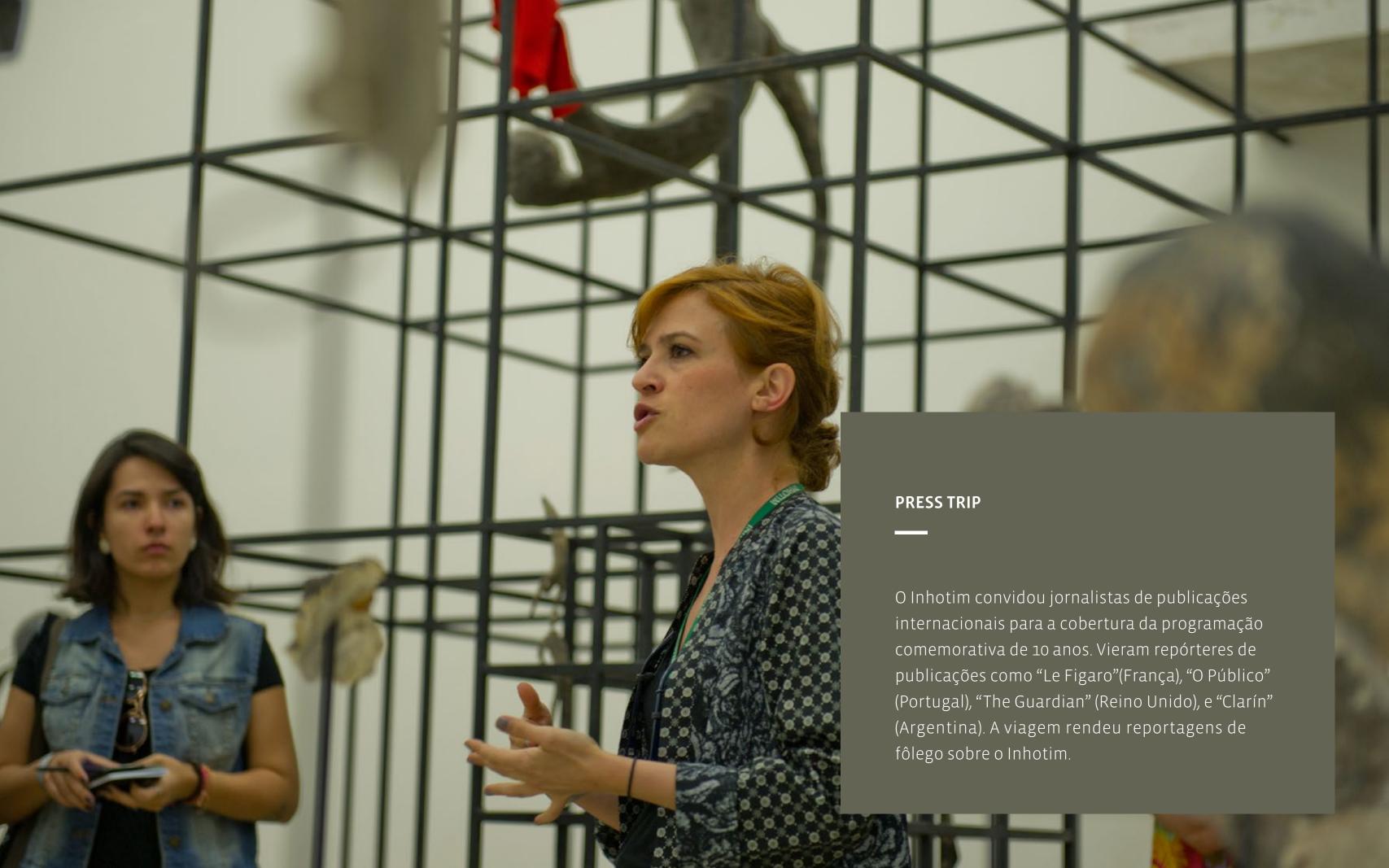
Criar conteúdos relevantes, prover informações precisas sobre as atividades do Inhotim, estabelecer diálogo aberto e construir relação de proximidade com os mais diversos públicos são práticas que norteiam a Comunicação do Instituto. Ao criar essas conexões, a área tem ajudado a fortalecer a imagem da instituição para seus diferentes *stakeholders*.

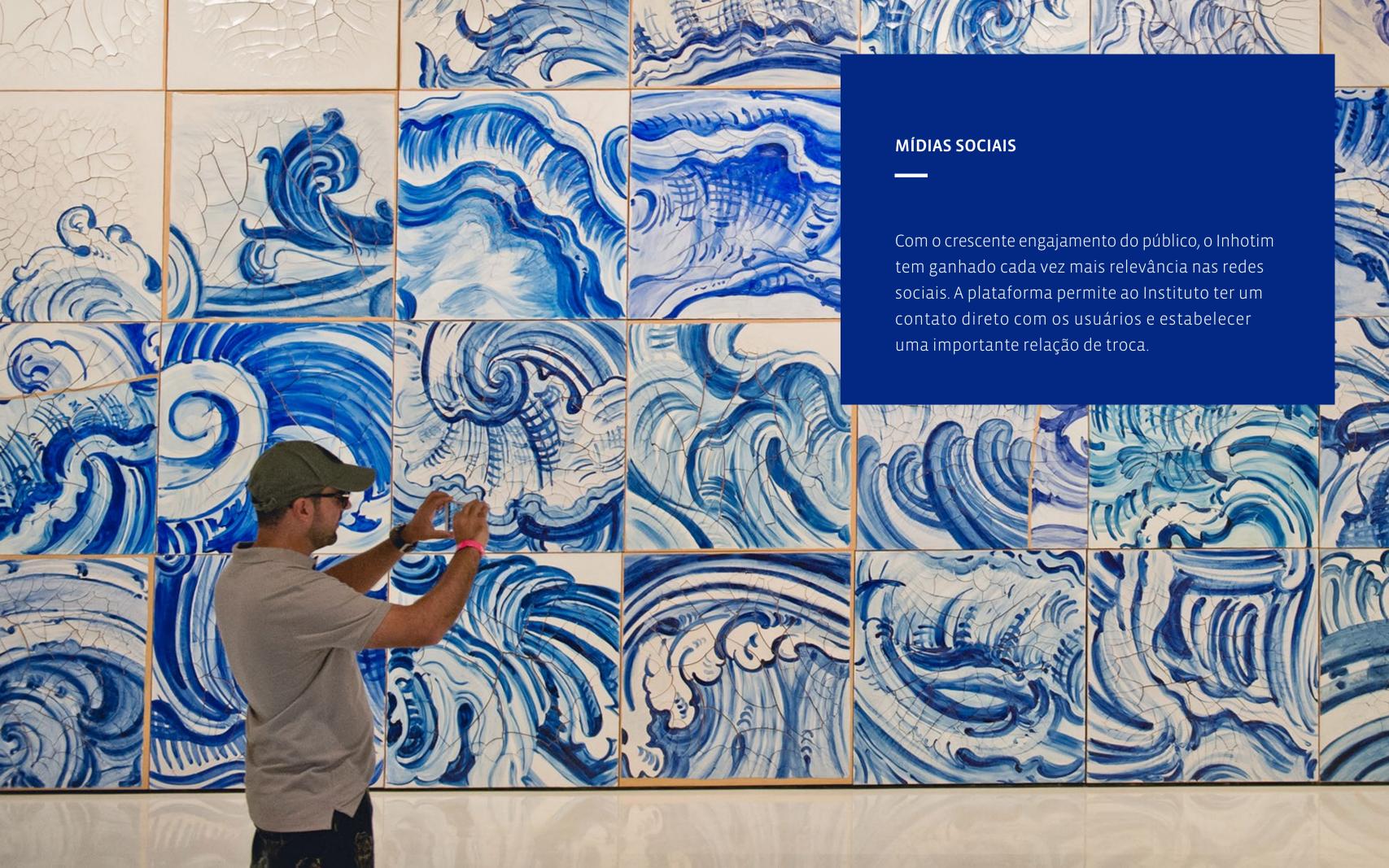


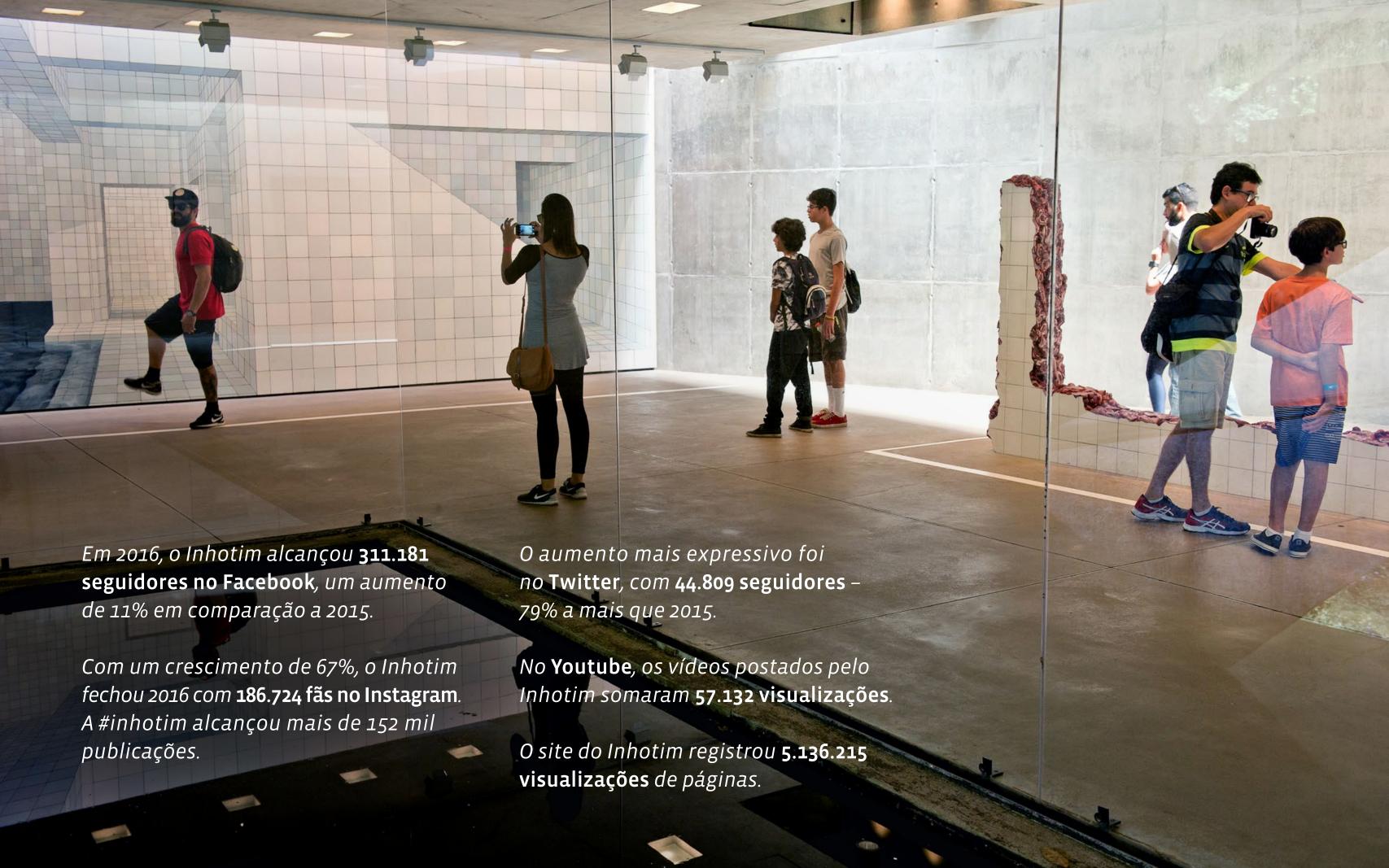
IMPRENSA INTERNACIONAL

Em sites internacionais, foram publicadas **866 matérias**, representando um crescimento de
66% em relação a 2015, segundo monitoramento
da empresa Meltwater.













Usando diferentes plataformas, a campanha apresentou textos, fotos e vídeos com distinto visões sobre o Inhotim, que exploravam os coneitos de movimento, transformação e reinvenção do olhar. A campanha foi protagonizada por artistas, visitantes, funcionários e participantes dos projetos sociais do Instituto e contou com quatro eixos temáticos, organizados nas hashtags:

#encontro1finito

série de histórias ilustradas de pessoas impactadas por arte e natureza;

#olhar1nfinito

série de vídeos curtos sobre os diferentes entendimentos do Instituto;

#instante1finito

série de GIFS, com instantes que duram para sempre;

#ensaio1finito

série de textos no Blog do Inhotim com convidados especiais que fizeram parte da história do Instituto.

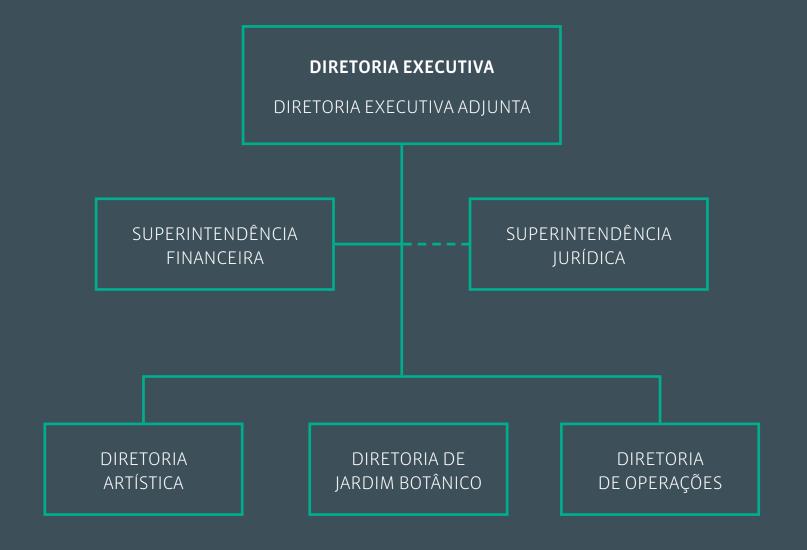


VERNANÇA

O Inhotim é uma instituição que busca a excelência em todas as suas frentes de atuação. Para isso, segue com rigor práticas de governança corporativa, potencializando seus recursos humanos e otimizando os recursos financeiros. Com um trabalho que prima pela eficiência e transparência, o Inhotim conquistou a credibilidade de seus diversos públicos de interesse.

Estrutura organizacional

As decisões executivas e deliberações operacionais estão a cargo de cinco diretorias – Executiva, Executiva-Adjunta, Artística, de Jardim Botânico e de Operações – e duas superintendências – Financeira e Jurídica. Já as áreas meio e de suporte às atividades fins da Instituição – Comunicação, Captação e Educação – constituem um grupo gerencial, subordinadas diretamente à Diretoria Executiva.



Conselhos

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração do Inhotim tem as seguintes atribuições: discutir e aprovar os direcionamentos estratégicos da instituição, como planos de atividade, orçamentos e investimentos; indicar membros do conselho consultivo; fixar diretrizes para os trabalhos desenvolvidos pela diretoria; e deliberar sobre outros assuntos de interesse social. Suas reuniões acontecem trimestralmente ou quando convocadas, sendo presididas pelo idealizador do Inhotim, Bernardo Paz.

CONSELHO CONSULTIVO

É composto por personalidades de notório saber e reconhecida atuação nas áreas estratégicas do Inhotim. Reunindo-se uma vez por ano, sua função é prestar assessoria às decisões da instituição, fornecendo dados, análises, estudos, opiniões e pareceres. Atualmente, é presidido pelo economista Claudio de Moura e Castro e conta com outros 18 membros.

SUSTEN-TABILIDADE

O Inhotim é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Púbico (Oscip), reconhecida nos âmbitos estadual e federal. Conferido pelo Ministério da Justiça, o título tem como finalidade facilitar parcerias e convênios com órgãos públicos, e permite que doações realizadas por empresas possam ser descontadas do imposto de renda. Sem finalidade lucrativa, os recursos arrecadados na bilheteria e venda de serviços são reinvestidos na continuidade das atividades do Inhotim.

Configuração do orçamento realizado em 2016



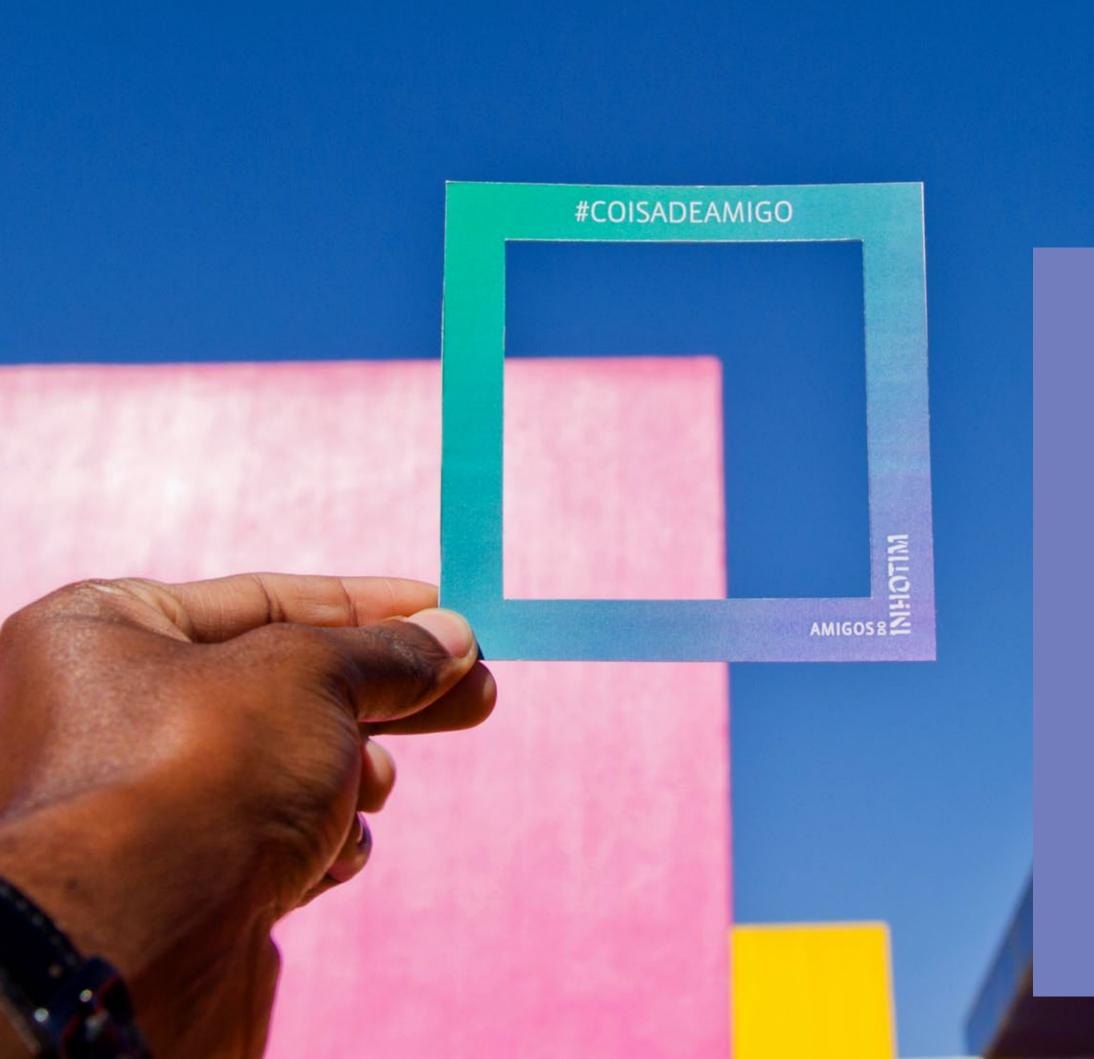
TOTAL	R\$ 42.856.217,21
DOAÇÕES DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS	R\$ 17.203.913,75
PROJETOS E CONVÊNIOS	R\$ 14.008.235,48
PATROCÍNIOS E GRATUIDADES	R\$ 0,00
ROYALTIES	R\$ 0,00
ALUGUÉIS	R\$ 868.082,26
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	R\$ 3.164.070,00
VENDA DE INGRESSOS E LOCAÇÃO ESPAÇOS	R\$ 7.611.915,72

As contas do Instituto são auditadas pela empresa Ernst & Young desde 2012.

OCINADORES

Para viabilizar o funcionamento, a manutenção do espaço, a continuidade de projetos sociais e renovação dos acervos artísticos e botânicos, o Inhotim conta com um grupo de **parceiros** e **patrocinadores** que acreditam na importância e na visibilidade proporcionadas pelo apoio ao Instituto. Por meio de leis de incentivo, patrocínio direto, projetos especiais ou permutas, essas instituições atuam para garantir a perenidade do Inhotim.

Ambev · Amigos do Inhotim · Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) · Banco Votorantim · Café 3 Corações · Cemig · Codemig · Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM) · Construtora Aterpa · Construtora Barbosa Mello · Fiat Chrysler Automobiles · Fidens Engenharia · Galvão Engenharia · Gestores Prisionais Associados (GPA) · Gol Linhas Aéreas Inteligentes · Governo do Estado de Minas Gerais · Governo Federal · Grupo PAD · Hotel Hilton Garden Inn · Hotel Mercure Lourdes · Hotel Promenade Toscanini · Hotel Radisson Blu · IBM · Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA) · Itaú · JChebly · Localiza · Ministério da Cultura · Ministério do Meio Ambiente · Orchid Brazil · Patrus Transportes Urgentes · Perestroika · Petrobras · Pirelli · Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) · Rádio 98 FM · Rádio CDL FM 102.9 · Revista Piauí · Santander · Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais (SEE) · Secretaria de Estado de Cultura de Minas Gerais (SEC) · Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão de Minas Gerais (SEPLAG) · SGS Geosol · Taesa · Turkish Airlines · Vale · Vivo



AMIGOS DO INHOTIM

O programa **Amigos do Inhotim** viabiliza a doação de recursos de pessoas físicas ao Instituto. Os membros têm direito a entrada gratuita ao Instituto durante todo o ano, cortesias para convidados, descontos em pontos de alimentação no Parque e em pousadas e hotéis parceiros, dentre outros benefícios. Além disso, o valor da adesão pode ser integralmente deduzido do Imposto de Renda.

Em 2016, a estratégia de relacionamento com os amigos foi aprimorada, ampliando as conexões com o visitante e tornando a experiência no Museu ainda mais rica. Além disso, foi adotada uma nova plataforma de gestão com o objetivo de incrementar os resultados.







O número de Amigos do Inhotim alcançou a marca de **980 adesões em 2016**.
O valor arrecadado por meio do programa apresentou aumento de 13.81%, passando de R\$ 347.885 para R\$ 395.960.
Adesões online representaram 27% do total, com 277 membros.

Fotos: Ação Dia do Amigo 2016

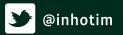


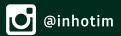














INHOTIM

Rua B, 20, Inhotim Brumadinho, MG Brasil 35460-000

+55 31 3571.9700

inhotim.org.br